

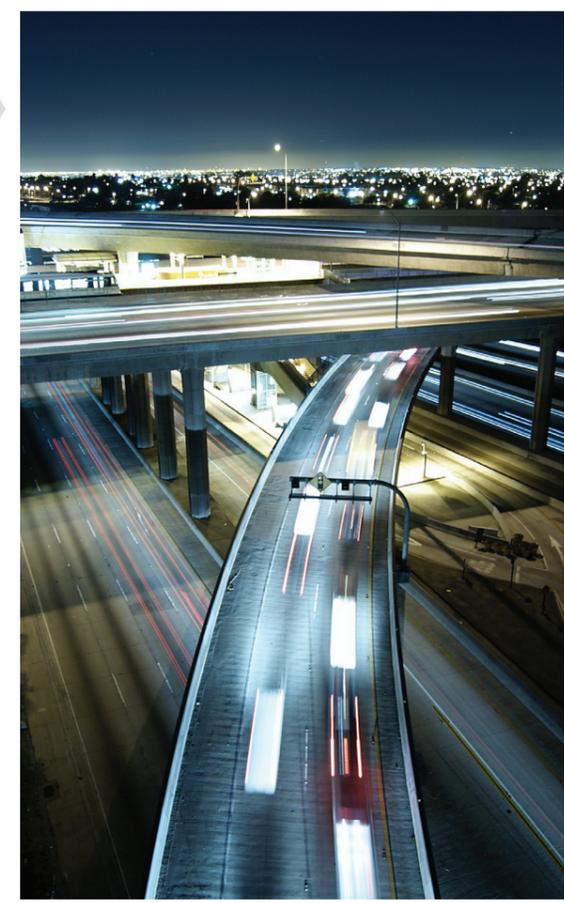


**PACTE MONDIAL  
DES NATIONS UNIES**  
COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2013



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

**MOBILITAS**



<b>VUE D'ENSEMBLE</b>	
PLAN D'ACTION	2
LE MOT DU PRESIDENT	3
<b>DROITS DE L'HOMME</b>	
SIGNATAIRE DE BUSINESS FOR PEACE	3
ACTIVITES RSE	4
<b>DROIT DU TRAVAIL</b>	
POLITIQUE DE SECURITE PERSONNELLE	5
PROGRAMME VIE	5
ENTRETIEN AVEC JONATHAN HOMERIN	6
<b>ENVIRONNEMENT</b>	
1 DEMENAGEMENT = 1 ARBRE PLANTE	7
BILAN CARBONE®	9
<b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>	
CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS	10

## LES 10 PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES PRINCIPES DU

### DROITS DE L'HOMME

- PRINCIPE 1** : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
- PRINCIPE 2** : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### DROIT DU TRAVAIL

- PRINCIPE 3** : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- PRINCIPE 4** : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- PRINCIPE 5** : l'abolition effective du travail des enfants ; et
- PRINCIPE 6** : l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

### ENVIRONNEMENT

- PRINCIPE 7** : les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- PRINCIPE 8** : entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- PRINCIPE 9** : favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Principe 10** : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Le design de notre COP reprend la structure alvéolaire parfaite d'un nid d'abeille. Le travail d'équipe des abeilles nous rappelle qu'il faut mettre de côté nos propres envies afin de répondre aux besoins des autres et faire bénéficier l'ensemble de la communauté.



## PLAN D'ACTION

### PRINCIPES DES NATIONS UNIES

### ACTIONS MOBILITAS

### ETAPE

### ACTIONS 2013

### ACTIONS 2014

#### DROITS DE L'HOMME

#### CHARTE ETHIQUE

3<sup>ème</sup> année : communiquer

La charte éthique est présentée aux différents centres de profit, puis communiquée aux employés. Il a été convenu de ne pas faire signer la charte éthique aux fournisseurs et aux partenaires, dans la mesure où un code de conduite – fournisseurs a été élaboré.

Aucune action nouvelle pour la charte éthique.

#### BUSINESS FOR PEACE (B4P)

1<sup>ère</sup> année : implanter

Signature de la déclaration de soutien à l'initiative Business 4 Peace.

S'aligner avec les réseaux locaux de B4P dans des pays africains spécifiques. Identifier des actions réalisables.

#### ACTIVITES RSE

>5 ans : communiquer

Communiquer sur les initiatives dans le monde entier.

Un modèle décentralisé, en se basant sur les grandes lignes de la Charte éthique et du Code de Conduite.

#### DROIT DU TRAVAIL

#### PROGRAMME VIE

>5 ans

Une participation active et continue au programme.

Une participation active et continue au programme.

#### PROJETS DE FORMATION

>5 ans

Evaluation et contrôle continu. Introduction de la politique de sécurité personnelle pour Executive Relocations in Africa.

Lancement du programme de formation pour la politique de sécurité personnelle au sein d'Executive Relocations in Africa.

#### ENVIRONNEMENT

#### PLANÈTE URGENCE

4<sup>ème</sup> année : communiquer

Poursuivre l'engagement pris auprès de Planète Urgence.

Poursuivre l'engagement pris auprès de Planète Urgence.

#### BILAN CARBONE®

2<sup>ème</sup> année : action pour réduire l'impact environnemental

Les opérations d'AGS Paris sont évaluées au cours de l'année 2 et des mesures sont prises pour réduire l'impact sur l'environnement.

Adopter un système de gestion de la qualité de l'environnement à Paris.

#### LUTTE ANTI-CORRUPTION

#### CODE DE CONDUITE

3<sup>ème</sup> année : communiquer

Code de Conduite développé pour les marques Froesch et Pelichet.

AGS a développé un Code de Conduite pour les fournisseurs, partagé en interne et en externe.

Élaborer un questionnaire pour évaluer l'adhésion de nos fournisseurs au Code de Conduite.



## « JE SOUHAITE CONFIRMER NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LES PRINCIPES DÉCRITS DANS LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES. »

Mobilitas a le plaisir d'annoncer une fois de plus notre ferme intention de promouvoir et de garantir les principes universels définis dans le Pacte Mondial des Nations Unies. En participant à des événements clés comme Business For Peace en 2013-2014, nous avons réalisé l'interdépendance de la communauté mondiale ainsi que le rôle joué par les entreprises dans la promotion d'un environnement prospère et calme.

Le projet B4P s'aligne parfaitement avec notre activité puisqu'il applique l'une des valeurs fondamentales de Mobilitas, à savoir la solidarité. La solidarité souligne «notre engagement à travailler avec nos voisins et de nombreuses communautés à travers le monde, en reconnaissant qu'au-delà de nos différences, nous partageons la même planète ».

Cette Communication sur le Progrès vise à souligner les actions responsables et proactives mises en place à travers nos réseaux, afin de favoriser le développement socio-économique, qui profite à la fois aux entreprises et aux communautés.

En 2014, Mobilitas a également élaboré un code de conduite destiné à tous nos fournisseurs à travers le monde, afin de les encourager à respecter pleinement les principes du Pacte Mondial des Nations Unies, ainsi que les normes environnementales, sociales et sociétales reconnues au niveau international. Le code de conduite est un autre moyen pour Mobilitas de s'associer à ses fournisseurs, et de faire ainsi bon usage des opportunités qu'offre le développement durable.

En tant que Président du Groupe Mobilitas, je confirme notre engagement envers les principes décrits dans le Pacte Mondial des Nations Unies, tout en nous efforçant de soutenir chaque principe au sein des activités du Groupe Mobilitas.

## LES VALEURS DE MOBILITAS

### QUALITE

chez Mobilitas, nous recherchons toujours la meilleure solution. Nous sommes convaincus que la qualité commence en se concentrant sur les besoins de nos clients et que le reste en découle naturellement.

### PERFORMANCE

l'excellence est au cœur de Mobilitas. Nous prônons le progrès. Notre objectif est de surpasser les attentes et de prouver à nos clients que nous sommes les plus à même de répondre à leurs besoins.

### INNOVATION

l'innovation est la clé de voûte de notre succès et de notre pérennité. Nous déterminons les tendances en termes de technologie et de méthodologie, et les mesurons en fonction des retours de nos clients. Notre but est ainsi de créer des idées pouvant potentiellement changer notre industrie et améliorer nos prestations auprès de nos clients.

### RESPECT

l'écoute est une valeur primordiale. Nous accordons de la valeur à l'opinion d'autrui et à la diversité d'opinions. Nous valorisons l'honnêteté et croyons profondément aux valeurs éthiques ; nous gagnons la confiance par l'engagement, la cohérence et des actions respectueuses de ces principes.

### SOLIDARITE

nous nous sommes engagés à travailler avec nos voisins et de nombreuses communautés à travers le monde, en reconnaissant qu'au-delà de nos différences, nous partageons la même planète. L'unité nous rend plus sages, plus forts et plus conscients les uns des autres.

## ACTION: SIGNATAIRE DE BUSINESS FOR PEACE (B4P)

En 2013, Mobilitas a rejoint le programme Business For Peace (B4P) lancé la même année par le Secrétaire Général des Nations Unies. Cette plateforme vise à aider les entreprises à développer et à mettre en œuvre des pratiques commerciales responsables et alignées avec les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, tout en catalysant l'action pour promouvoir la paix.

Cette initiative B4P s'harmonise parfaitement avec les valeurs de Mobilitas en matière de solidarité.

« Nous nous sommes engagés à travailler avec nos voisins et de nombreuses communautés à travers le monde, en reconnaissant qu'au-delà de nos différences, nous partageons la même planète. L'unité nous rend plus sages, plus forts et plus conscients les uns des autres ».

Mobilitas exerce ses activités partout dans le monde, y compris dans des régions où la paix et la sécurité sont de réelles préoccupations pour le pays et les communautés y résidant. C'est particulièrement le cas en Afrique, où Mobilitas couvre déjà 45 pays, et prévoit d'étendre son réseau sur tout le continent d'ici quelques années.

En 2013, nous sommes devenus l'un des signataires de l'initiative B4P ; en 2014, nous souhaitons mettre en œuvre – au niveau local - des initiatives solides et conformes à ces objectifs.

« LES ACTIONS DE L'ENTREPRISE VONT AU-DELÀ DU CONCEPT « NE PAS NUIRE », ET VISENT À ASSISTER LES SOCIÉTÉS DANS LA CONSTRUCTION DE LA PAIX. »



Dans un premier temps, les directeurs d'agences locales travailleront sur ces trois domaines d'activités:

[ 1 ]

### CRÉATION D'EMPLOIS

Favoriser les programmes d'emploi des jeunes.



[ 2 ]

### CRÉATION DE VALEUR AU NIVEAU LOCAL

Assurer, si possible, l'utilisation de produits et de services locaux dans ses chaînes d'approvisionnement, notamment auprès des populations vulnérables et touchées par le conflit.



[ 3 ]

### FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'INFRASTRUCTURES

Notamment lorsque les activités de l'entreprise permettent d'en faire bénéficier les communautés locales.



## ACTIONS : RSE

Les filiales de Mobilitas continuent à s'engager positivement avec leurs communautés. Pour 2013, nous aimerions vous présenter quelques-unes des filiales et activités spécifiquement axées sur les droits de l'Homme.

### AGS GUADELOUPE

AGS Guadeloupe soutient depuis longtemps la Banque Alimentaire qui collecte et distribue chaque année de la nourriture aux familles défavorisées. Depuis 2007, AGS fournit du matériel d'emballage à la Banque Alimentaire, lui permettant ainsi d'aider les familles à travers l'île.

### AGS SOUDAN

AGS Soudan a soutenu « Ladies Help Ladies », un événement caritatif visant à venir en aide aux détenues d'Omdurman, la plus grande prison du pays. Ce projet vise à améliorer les conditions d'incarcération, notamment en offrant un centre de formation accessible aux femmes. Le centre de formation soutiendra également les enfants des femmes incarcérées, en s'assurant par exemple, qu'ils soient correctement vêtus et scolarisés.

### AGS EMIRATS ARABES UNIS

La filiale d'AGS à Abu Dhabi s'est associée à l'UFE (Union des Français de l'Etranger). La fourniture des cartons d'emballage a permis de distribuer aux rescapés du typhon Haiyan aux Philippines les fournitures d'urgence récoltées aux Emirats.

GUADELOUPE



SOUDAN



EMIRATS ARABES UNIS



AFRIQUE DU SUD



### STUTTAFORD VAN LINES AFRIQUE DU SUD

La filiale de Durban a organisé une collecte de jouets et de fonds pour offrir une fête de Noël aux enfants de l'orphelinat Amen, ainsi qu'aux membres de la communauté de Kwa-Mashu. Durant une journée, l'équipe entière s'est employée à offrir cadeaux et vêtements et à servir un repas de Noël.

### AGS HONG KONG

AGS est fier de soutenir depuis de nombreuses années « Picnic in the Parc », le plus grand festival annuel de musique et danse de Hong Kong, consacré à collecter des fonds pour des organisations caritatives d'aide à l'enfance. Cette année, durant trois jours, une équipe dédiée et un camion ont été mis à disposition afin d'apporter les équipements de Hong Kong vers le site du festival à Discovery Bay.

### AGS VIETNAM

AGS Vietnam a soutenu la Fondation « East Meets West » en accueillant à Ho Chi Minh, de talentueux étudiants issus des provinces défavorisées. Les participants ont rejoint le programme de bourse « SPELL Goes To College ». A leur arrivée dans la métropole, ils ont été accueillis par le personnel d'AGS Vietnam qui leur a proposé un cours d'orientation sur Ho Chi Minh.

HONG KONG



VIETNAM

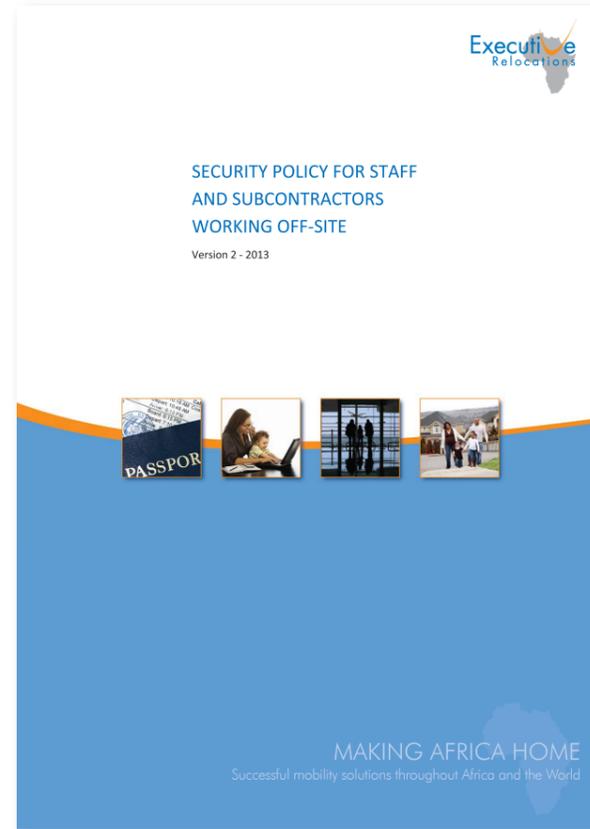


## ACTION : POLITIQUE DE SECURITE PERSONNELLE

Mobilitas a toujours donné la priorité à la santé et à la sécurité de ses employés. Suite au développement considérable d'Executive Relocations in Africa en 2013, il est devenu nécessaire de mettre en place une politique de sécurité personnelle, afin de protéger le personnel étant amené à travailler hors-site. Lors du voyage de découverte du pays d'expatriation, les agents de relocation accompagnent sur place les expatriés et leur famille, notamment pour les aider dans la recherche de logement et d'écoles. En Afrique, plusieurs régions sont réputées instables, en particulier les régions pétrolières où les expatriés peuvent parfois être la cible d'attaques.

La politique de sécurité personnelle d'Executive Relocations in Africa indique au personnel et aux sous-traitants travaillant hors site, les mesures de sécurité à suivre dans ces zones à risques. Chaque individu est invité à se familiariser à ce programme, à suivre et à faire respecter les procédures, mais également à en devenir un membre actif.

En 2014, Executive Relocations in Africa souhaite mettre en pratique cette politique lors du programme de formation proposé à chaque employé travaillant hors site.



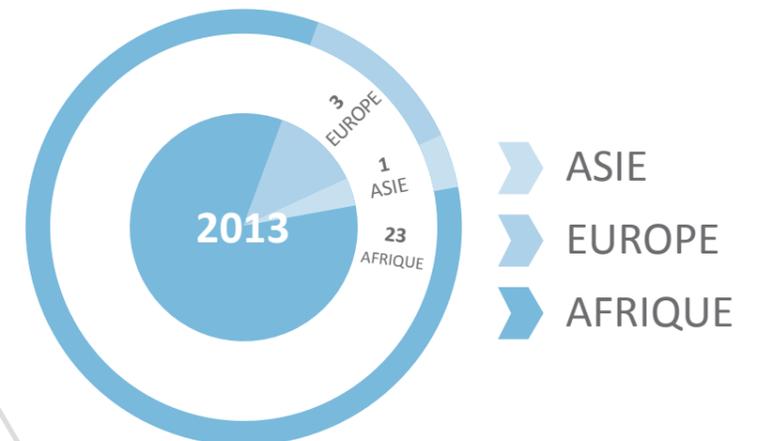
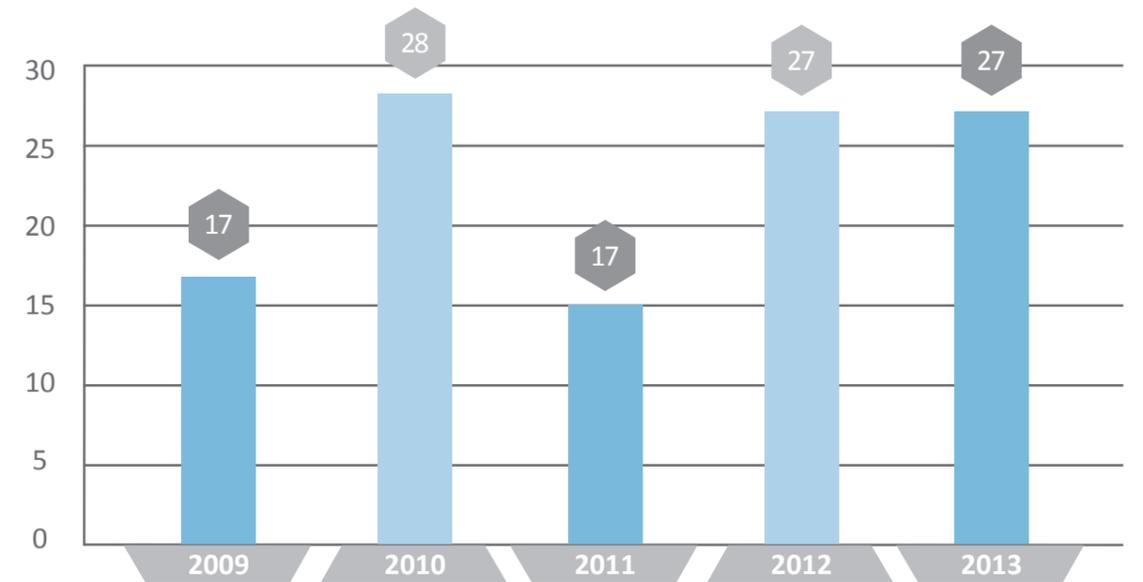
## ACTION : PROGRAMME VIE

En 2013, Mobilitas a poursuivi son engagement envers le programme VIE (Volontariat International en Entreprise). Géré par UBIFRANCE, ce programme offre des postes à l'étranger à de jeunes diplômés, pour une durée de 6 à 24 mois. Le recrutement des candidats au VIE a eu lieu lors du forum VIE annuel organisé par UBIFRANCE, en octobre 2013.

Le 25 octobre 2013, Alain Taieb, Président du Groupe Mobilitas, a participé pour la troisième année consécutive au comité de direction pour le Grand Prix Afrique VIE / VIA. Il a profité de cette occasion pour déclarer que tous les candidats VIE de Mobilitas constituaient une réserve de

talents et que «depuis 2001, la formule VIE était devenue un excellent instrument pour le développement des entreprises françaises sur les marchés étrangers».

La plupart des candidats VIE chez Mobilitas ont été basés en Afrique, quelques-uns en Europe et en Asie, ce qui leur a permis d'acquérir une certaine expérience en entreprise à l'international. En plus de créer une véritable réserve de talents au sein de Mobilitas, le programme VIE offre une approche structurée pour répondre au marché de l'emploi chez les jeunes, et pour permettre aux candidats une expérience en entreprise à l'échelle mondiale.



## INTERVIEW VIE : EXTRAIT DU RAPPORT DE L'EXPERIENCE VIE

### VIVRE ET TRAVAILLER EN SIERRA LEONE

« J'ai pris mes fonctions de Responsable des Ventes chez AGS Sierra Leone en Octobre 2013, juste après la saison des pluies. Cette période de l'année est cruciale dans la mesure où il s'agit de la haute saison pour les déménagements, qui dure en Sierra Léone, de mai à fin octobre / début novembre. En prenant mes fonctions au cours de la haute saison, j'ai rapidement été mis dans le bain.

Bien que les habitants soient aimables, accueillants et travailleurs, nous ne pouvons pas ignorer le fait que la Sierra Leone est un pays désespérément pauvre. Les infrastructures sont quasi inexistantes, l'accès à l'électricité est limité, le système d'alimentation d'eau est défaillant et il y a très peu de routes...voilà de quoi impacter les opérations de déménagement. Par exemple, la route reliant le port (situé à l'est) aux quartiers résidentiels (situés à l'ouest) ne les distance que de 10 km ; pourtant, il faut généralement compter au moins 3 heures pour y arriver.



**JONATHAN HOMERIN**  
Candidat VIE et Directeur des ventes  
chez AGS Sierra Leone



**AGS SIERRA LEONE**



### TRAVAILLER DANS LE CADRE DU PACTE MONDIAL

AGS Sierra Leone est une petite entreprise composée de 15 employés ; aussi, les préoccupations relatives à la main d'œuvre sont essentielles pour fournir un service de qualité. Les absences sont fréquentes, que ce soit en raison d'un arrêt maladie ou pour le décès d'un membre de la famille. Cela signifie que nous devons être sensibles aux employés, les soutenir et les aider. Étant donné que certains d'entre eux ne savent ni lire ni écrire, nous avons mis en place une formation pour leur enseigner les bases de la lecture. En plus de générer un impact sur les opérations de l'entreprise, cela leur permet de gagner des compétences et ainsi, de contribuer davantage à l'économie de leur communauté.

En Sierra Léone, la corruption est omni présente, notamment en raison des salaires moyens très faibles. Pour lutter contre ce fléau, AGS Sierra Léone veille à respecter notre code de conduite anti-corruption. Bien que cela

provoque quelques tensions avec les autorités locales, ce code fait partie intégrante des valeurs d'AGS.

En ce qui concerne les normes environnementales, nous nous appliquons à minimiser l'utilisation d'énergies fossiles en optimisant nos déplacements ; nous veillons également à limiter notre consommation de papier. De plus, nous sensibilisons nos employés, nos fournisseurs et nos clients à la nécessité de protéger l'environnement. Nous communiquons sur le fait que, même au niveau d'une petite entreprise comme AGS Sierra Leone, un monde propre et moins pollué peut permettre d'améliorer l'avenir des générations futures. En fin de compte, tout cela peut contribuer à la croissance de la Sierra Léone : plus nous attirerons d'expatriés dans le pays, plus nous aurons de déménagements à effectuer. »



## L'ENGAGEMENT DE MOBILITAS

Préserver et protéger l'environnement est, pour le Groupe Mobilitas, une obligation morale, qui fait partie intégrante des bonnes pratiques commerciales. Au cours des quatre dernières années, dans le cadre de l'engagement et de l'incorporation des principes du Pacte Mondial des Nations

Unies, nous avons développé et mis en place des initiatives visant à minimiser l'impact de notre entreprise sur l'environnement, ainsi qu'à promouvoir un comportement écologique responsable.

## ACTION : 1 DEMENAGEMENT = 1 ARBRE

L'initiative de reforestation de Mobilitas illustre le mieux notre effort et notre engagement concernant la protection de l'environnement. Cette initiative s'applique aux filiales AGS et à Archiv System.

Le Groupe Mobilitas a conclu un partenariat avec l'ONG Planète Urgence pour cette initiative depuis le lancement du programme en 2009. Mobilitas, ses filiales et ses clients sont très heureux de faire partie d'un projet qui a permis la plantation de plus de 65 500 arbres au Mali, en Indonésie et à Madagascar.

Cette initiative de reboisement rejoint les engagements sociaux et environnementaux de Mobilitas.

En plantant des arbres, le Groupe Mobilitas compense l'impact de son activité sur l'environnement qui inclut la production de produits d'emballage et les émissions de dioxyde de carbone liées au transport. Les projets soutiennent également les communautés locales en offrant des opportunités de productions fruitières, maraîchères et fourragères qui contribuent au développement économique régional.



« DEPUIS LE LANCEMENT DE CE PROGRAMME, MOBILITAS A PLANTE PLUS DE 100 000 ARBRES. »

## L'ENGAGEMENT DE MOBILITAS

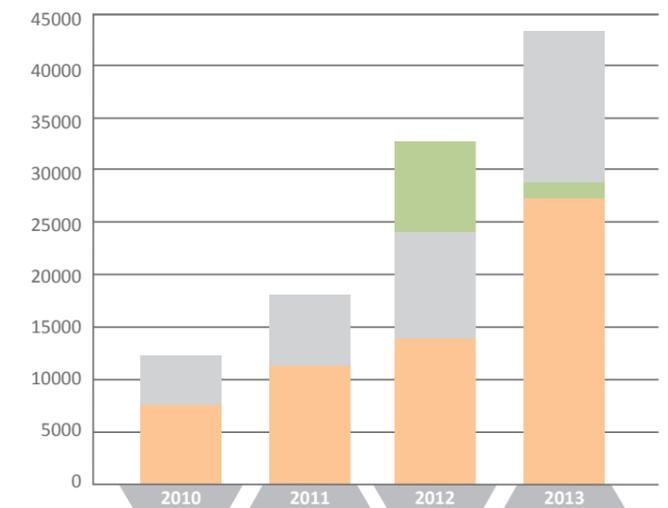
Notre partenariat avec l'ONG Planète Urgence a été attentivement sélectionné dans le but de protéger la biodiversité et de promouvoir le développement socio-économique local au sein des collectivités locales où les initiatives sont prises. Planète Urgence est une ONG renommée pour son expérience grâce aux opérations menées avec les communautés. Nous nous concentrons sur notre cœur de métier, eux sur la plantation d'arbres et l'intégration directe avec les collectivités.

La perception de ce projet s'inscrit dans le principe du Pacte Mondial qui veut encourager le comportement écologiquement responsable. Nous voulions que tous nos clients soient conscients du travail que nous faisons, et qu'ils se sentent impliqués dans le processus. Un certificat a été mis en place pour attester qu'un arbre a été planté au nom du client. De plus, afin d'intensifier la sensibilisation avec une plus grande implication de la part du client, nous avons pu travailler avec Planète Urgence pour permettre au client de choisir le lieu où son arbre sera planté. Le slogan « un déménagement = un arbre » a été totalement intégré dans la communication de notre entreprise. Des logos ont spécialement été conçus et ajoutés à tous nos supports marketing, et des rapports informent régulièrement sur l'avancement du projet.

Par ailleurs, notre personnel s'est entièrement investi dans ce projet. C'est devenu un instrument de vente précieux dans le monde entier, et qui a été utilisé lors d'évènements en faveur de l'environnement, en plus de nos activités de vente habituelles.



## ARBRES PLANTES PAR PLANETE URGENCE 2007 - 2013



- ▶ MADAGASCAR
- ▶ INDONESIE
- ▶ MALI



## 1 DEMENAGEMENT = 1 ARBRE : INDONESIE

### LE RISQUE

La déforestation rapide et la dégradation des mangroves contribuent au changement climatique : élévation du niveau de la mer, érosion côtière et des inondations qui menacent l'environnement et les moyens de subsistance des communautés.

### LE PROJET

**"La réhabilitation de la mangrove et le développement local dans la région du nord de Sumatra."** Protéger et réhabiliter des zones de mangroves, tout en soutenant le développement d'activités économiques compatibles avec la protection de l'environnement.

### LES 4 OBJECTIFS DU PROJET

- 1 La restauration d'un écosystème unique.
- 2 La lutte contre le changement climatique.
- 3 Le développement économique.
- 4 La protection des espèces rares et menacées.



## 1 DEMENAGEMENT = 1 ARBRE : MALI

### LE RISQUE

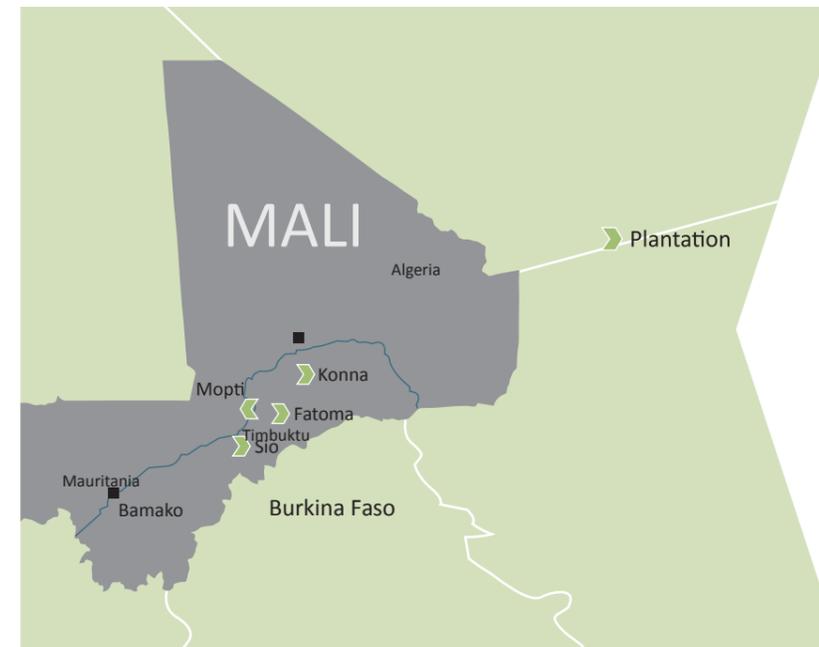
Un taux élevé de désertification, une région propice aux changements climatiques en raison des vulnérabilités écologiques, politiques et socio-économiques de la population.

### LE PROJET

**"Mopti vert"** Développer des parcelles agro-forestières familiales sur 1 hectare, creuser des puits et développer des cultures maraîchères afin d'améliorer la sécurité alimentaire et les sources de revenus dans la région de Mopti.

### LES 4 OBJECTIFS DU PROJET

- 1 La lutte contre la désertification.
- 2 Le développement de parcelles agro-forestières familiales.
- 3 L'aide alimentaire d'urgence.
- 4 La gestion de la filière bois-énergie.



## 1 DEMENAGEMENT = 1 ARBRE : MADAGASCAR

### LE RISQUE

La biodiversité est menacée par la déforestation générée par les défrichements et les cultures sur brûlis, l'exploitation forestière illégale, ainsi que la production de bois et de charbon pour usage domestique.

### LE PROJET

Reboiser et protéger les forêts dans la région d'Itasy.

### LES 4 OBJECTIFS DU PROJET

- 1 Le reboisement et la protection des forêts naturelles.
- 2 Le développement de l'activité économique durable.
- 3 Le soutien à l'industrie de la soie et à l'agriculture.
- 4 Le développement du secteur de l'énergie du bois.



## ACTION : BILAN CARBONE®

L'évaluation pilote du Bilan Carbone® a été finalisée par AGS Paris en 2012. Tous les détails concernant les émissions de CO<sup>2</sup> liées à l'activité de l'entreprise ont été publiés dans la précédente Communication sur le Progrès.

En 2013, l'activité d'AGS Paris a porté sur deux éléments clés :

### LA COMMUNICATION

AGS et ses clients Grands Comptes se sont engagés dans une discussion au sujet de l'empreinte environnementale liée aux activités de déménagement. Nous avons développé des indicateurs de mesures et de performance, conformes à nos initiatives sur le Bilan Carbone® ainsi que sur les calculateurs de l'empreinte carbone du client. Nous avons également partagé nos idées et techniques avec des clients n'ayant pas développé ces initiatives en interne afin d'accroître la sensibilisation.

A l'issue de l'année 2013, nous avons atteint les objectifs de performance de l'empreinte carbone avec 3 de nos clients, en les aidant à atteindre leurs propres objectifs environnementaux. En 2014, nous développerons un calculateur d'émissions de carbone basé sur les activités de déménagement de nos clients. En collaborant avec différents clients, nous pourrions accroître la sensibilisation environnementale, tout en améliorant nos propres activités respectueuses de l'environnement.



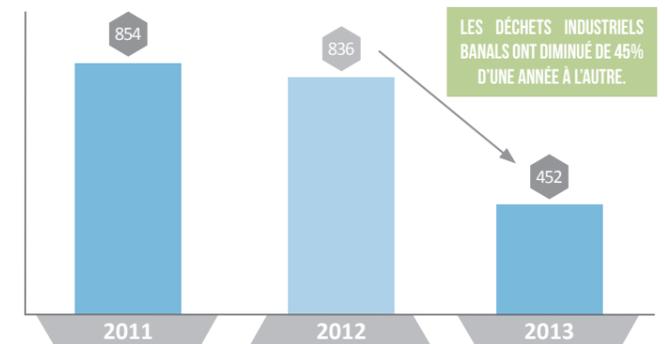
### LE RECYCLAGE

L'évaluation du Bilan Carbone® pour l'année 2013 a identifié le recyclage comme étant un domaine clé dans lequel AGS Paris pouvait améliorer ses activités respectueuses de l'environnement. Pour 2013, l'objectif vise à améliorer le recyclage vis-à-vis des deux éléments suivants :

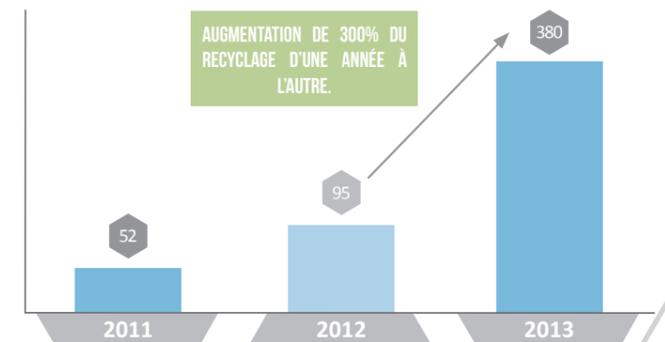
- Le traitement des résidus industriels non toxiques.
- Le tri de cartons utilisés dans les matériaux d'emballage.

Les résultats annuels figurent ci-dessous :

### RESIDUS INDUSTRIELS NON TOXIQUES (TONNES)



### CARTONS RECYCLÉS (TONNES)



## ACTION: CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

Pour 2013, le Code de Conduite fournisseurs a été rédigé pour AGS, filiale du Groupe Mobilias, sur la base des discussions - à l'interne comme à l'externe - entre les parties concernées. Ce Code de Conduite fournisseurs a été mis en ligne sur le site d'AGS: [www.agsmovers.com/supplier-code-of-conduct](http://www.agsmovers.com/supplier-code-of-conduct).

### En voici quelques extraits :

Chez AGS, nos fournisseurs sont considérés comme des partenaires : intrinsèques quant à notre capacité à fournir des services de haute qualité et à satisfaire le client. En tant que notre partenaire, nous attendons de vous que vous adoptiez pleinement le code éthique que nous appliquons lorsque nous faisons affaire. AGS s'associe à ses fournisseurs afin de faire bon usage des opportunités qu'offre le développement durable.

Nous attendons de nos fournisseurs ainsi que de leurs fournisseurs et sous-traitants qu'ils respectent pleinement les lois en vigueur et qu'ils se conforment aux normes environnementales, sociales et sociétales reconnues au niveau international.

Ensemble, nous sommes en mesure de combiner à la fois réussite économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement au sein de nos activités et de créer ainsi un avenir durable pour les générations futures. Ce Code de Conduite fournisseurs est inspiré du Pacte Mondial des Nations Unies dont nous sommes membre actif ; nous encourageons aussi nos fournisseurs à adopter cet engagement. En tant que notre fournisseur, nous attendons de vous que vous adoptiez les normes suivantes, basées sur les quatre piliers des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies :

## DROITS DE L'HOMME

- Soutenir - au niveau international - la protection des droits de l'Homme, dont le salaire minimum et les heures de travail réglementaires.
- Exclure le travail forcé, le travail des enfants et la discrimination sur le lieu de travail.



## ANTI CORRUPTION

- Respecter toutes les lois nationales et internationales en vigueur.
- Lutter contre toutes les formes de corruption, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



## ENVIRONNEMENT

- Se conformer à toutes les réglementations environnementales en vigueur.
- Promouvoir le développement, la fabrication, le transport, l'utilisation et la destruction de vos produits de manière sûre et écologique.
- Protéger la santé de vos employés, de vos voisins et du public contre les risques liés à vos modes de production et à vos produits.
- Utiliser les ressources de manière efficace, intégrer des technologies consommant peu d'énergie et respectueuses de l'environnement, réduire les déchets ainsi que les émissions dans l'air, l'eau et le sol.
- Minimiser l'impact sur la biodiversité, le changement climatique et la pénurie d'eau.



## TRAVAIL

- Respecter les réglementations de santé et de sécurité en vigueur.
- Respecter la liberté d'association et le droit à la négociation collective.
- Garantir l'accès à l'eau potable, à un assainissement adéquat, aux sorties de secours, aux équipements de sécurité, aux soins médicaux d'urgence et aux postes de travail suffisamment éclairés et convenablement équipés.



Cependant, rédiger et partager ce document n'est pas la dernière étape pour le Code de Conduite fournisseurs chez AGS. En 2014, nous prévoyons d'autres actions afin d'intégrer davantage les principes du Pacte Mondial au sein de nos activités quotidiennes.





# MOBILITAS

En soutien au Pacte Mondial des Nations Unies  
[www.mobilitas.org](http://www.mobilitas.org)