



PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES | 20 17

[COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS]

CONTENU

APERÇU

Plan d'action
Message du Président

DROITS DE L'HOMME

Égalité des sexes
Actions dans les pays frappés par des désastres
Activités RSE

TRAVAIL

Comité d'éthique sociale Groupe Laser (LTG)
Programme V.I.E
Actions de Formation

ENVIRONNEMENT

Planète Urgence
Impact des activités sur l'environnement
Bilan Carbone©

ANTI-CORRUPTION

Gestion de la chaîne logistique



10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Droits De L'Homme

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ; et
- 2 à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



Travail

- les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 3
 - 4 à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
 - 5 à l'abolition effective du travail des enfants ;
 - 6 à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



Environnement

- 7 les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement ;
- 8 à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- 9 à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Anti-Corruption

- 10 les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



SURVOL PLAN D'ACTION

PRINCIPES DES NATIONS UNIES	ACTIONS MOBILITAS	STATUT	ACTIONS POUR 2017	ACTIONS POUR 2018
	ÉGALITÉ DES SEXES	2 ^{ème} année : action	Soutien des principes d'autonomisation des femmes	Continuer l'engagement envers la promotion de l'égalité des sexes
	ACTIONS DANS LES PAYS FRAPPÉS PAR DES DÉSASTRES	Gestion de crises dans les pays affectés	Aide locale après les ouragans dans les Caraïbes	Rester proches et impliqués avec les communautés locales pour assurer rapidement les réponses aux crises
	ACTIVITÉS RSE	>5 ans Communication	Communication sur des initiatives menées dans le monde entier	Soutien continu aux communautés locales et programmes caritatifs
	COMITÉ D'ÉTHIQUE SOCIALE GROUPE LASER (LTG)	4 ^{ème} année : mise en œuvre des politiques	Formation, amélioration de l'apprentissage et initiatives de développement liées au recrutement équitable et éthique des effectifs ; gestion de la diversité et équité en matière d'emploi ; accent mis sur la santé et la sécurité au travail	Mise en œuvre du plan de succession et du système de gestion
	PROGRAMME V.I.E	>5 ans	Participation active continue au programme	Participation active continue au programme
	ACTIONS DE FORMATION	>5 ans	Mise en place d'un programme de formation et de développement des compétences	Plan de formation et ressources envoyés au personnel de toutes les filiales
	PLANÈTE URGENCE	>5 ans	Réaffirmation de notre partenariat avec Planète Urgence	Réaffirmation de notre partenariat avec Planète Urgence
	IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES	6 ^{ème} année : actions pour réduire l'impact sur l'environnement	Encouragement des initiatives environnementales à plus petite échelle au niveau local dans les filiales	Continuer à encourager les initiatives environnementales locales à petite échelle dans les filiales
	BILAN CARBONE	>5 ans	Bilan Carbone© AGS Paris	Bilan Carbone© Démépool / AGS Paris
	CODE DE CONDUITE	6 ^{ème} année : mise en œuvre et communication	Amélioration des politiques et processus anti-corruption dans l'ensemble du groupe	Continuer à améliorer les politiques et processus anti-corruption dans l'ensemble du groupe

MESSAGE DU PRÉSIDENT



MOBILITAS EST UNE NOUVELLE FOIS FIER D'APPLIQUER ET DE PROMOUVOIR LES PRINCIPES UNIVERSELS ÉTABLIS DANS LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES. 2017 AURA ÉTÉ UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR LE GROUPE MOBILITAS. EN DÉPIT DE RÉELS DÉFIS MONDIAUX, NOUS AVONS PU METTRE EN PLACE DES PLANS CONCRETS POUR UN DÉVELOPPEMENT FUTUR SOUTENU, GUIDÉ PAR LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES.

Plus que jamais, les collaborateurs du Groupe MOBILITAS se sont imprégnés des valeurs de notre société : Qualité, Performance, Innovation, Respect et Solidarité pour faire la différence dans les communautés dans lesquelles nous opérons.

Ce rapport met en lumière certaines des initiatives prises par nos filiales et collaborateurs dans différents pays.

RÉPONSE À LA CRISE

L'année dernière, la saison dévastatrice des ouragans de l'Atlantique a fait prendre conscience aux entreprises de la nécessité de s'impliquer dans les communautés afin de fournir une réponse rapide aux crises potentielles. Le Groupe MOBILITAS a démontré année après année son engagement à agir sur ce principe clé de solidarité. En 2017, nous avons contribué aux efforts locaux pour atténuer l'impact des catastrophes naturelles qui se sont déroulées dans les Caraïbes.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

A mesure que le Groupe MOBILITAS développe et étend son activité, la progression de notre personnel est une priorité pour notre entreprise. La formation ciblée et le développement des compétences viseront à partager les connaissances et à capitaliser les forces du personnel, tout en tenant compte de notre environnement, de notre présence à l'international et des difficultés qui peuvent se présenter.

GESTION DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

La gestion de la chaîne logistique est un aspect essentiel de la vie de notre entreprise et nous mettons tout en œuvre pour garantir des normes de qualité qui vont au-delà du simple contact direct avec nos clients. Notre lutte contre la corruption, notre politique de confidentialité et les enquêtes de conformité nous garantissent que tous nos fournisseurs se conforment pleinement aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies et respectent les règles environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprises internationalement reconnues.



Alain Taïeb Président du Conseil de Surveillance

QUALITÉ

PERFORMANCE

INNOVATION

RESPECT

SOLIDARITÉ

Chez MOBILITAS, nous recherchons toujours la meilleure solution. Nous sommes convaincus que la qualité commence en se concentrant sur les besoins de nos clients et que le reste en découle naturellement.

L'excellence est au cœur de MOBILITAS. Notre objectif est de surpasser les attentes et de prouver à nos clients que nous sommes les plus à même de répondre à leurs besoins.

L'innovation est la clef de voûte de notre succès et de notre pérennité. Nous déterminons les tendances en termes de technologie et de méthodologie et les mesurons en fonction des retours de nos clients. Notre but est de générer des idées susceptibles de changer nos industries et d'améliorer nos prestations auprès de nos clients.

Nous attachons de l'importance à l'opinion d'autrui et à la diversité d'opinions. Nous valorisons l'honnêteté et nous croyons profondément aux valeurs éthiques ; nous gagnons la confiance par l'engagement, la cohérence et des actions respectueuses de ces principes.

Nous nous engageons à travailler avec nos voisins et les communautés du monde, en reconnaissant qu'au-delà de nos différences, nous partageons la même planète. L'unité nous rend plus sages, plus forts et plus conscients les uns des autres.

DROITS DE L'HOMME

SOUTIEN DES PRINCIPES D'AUTONOMISATION DES FEMMES

NOUS ENCOURAGEONS L'ESPRIT D'ÉGALITÉ AU SEIN DE NOTRE ENTREPRISE ET L'ÉGALITÉ DES SEXES A UNE PLACE IMPORTANTE DANS CETTE PHILOSOPHIE. NOUS VALORISONS NOS EMPLOYÉES ET SOMMES TRÈS ENGAGÉS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT AINSI QUE LEUR BIEN-ÊTRE.

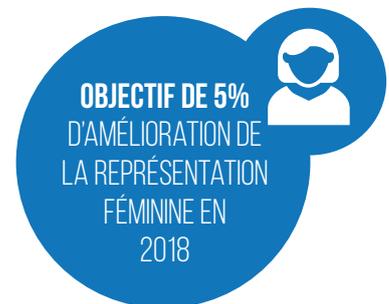
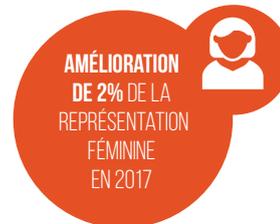
En 2017, nous nous étions fixés comme objectifs d'améliorer la représentation féminine de 5%. Cependant, nous n'avons pu montrer qu'une amélioration de 2%. Cette amélioration est le plus notable dans nos agences d'Europe (dont la France), et dans une moindre mesure en Asie.

Nous demeurons cependant déterminés à atteindre notre objectif initial d'une amélioration de 5% en 2018. C'est pourquoi nous avons décidé de faire tout notre possible et d'aider les filiales du groupe à travailler ensemble vers ce but.

Nous espérons améliorer ces résultats en inculquant à nos employés une culture d'entreprise mettant en avant le respect des femmes et leurs meilleurs intérêts. En tant qu'entreprise internationale présente dans de nombreux pays ayant tous des particularités culturelles uniques, défier le statu quo peut parfois être difficile, mais nous avons un engagement indéfectible à assurer : une représentation égale et un traitement équitable des femmes.

L'ANNÉE DERNIÈRE, NOUS NOUS SOMMES ENGAGÉS À RESPECTER LES SEPT PRINCIPES D'AUTONOMISATION DES FEMMES DE L'ONU, QUI OFFRENT DES CONSEILS SUR COMMENT AMÉLIORER L'AUTONOMISATION DES FEMMES SUR LE LIEU DE TRAVAIL, LE MARCHÉ DE L'EMPLOI ET DANS LA COMMUNAUTÉ :

1. Guidée par Christophe Mordelet, notre équipe de gestion des ressources humaines s'occupe de présenter un leadership d'entreprise important pour l'égalité des genres. Elle guide le personnel de notre compagnie et se concentre sur le changement de mentalité afin de s'assurer que les femmes soient vues et traitées de la même façon que les hommes sur le lieu de travail.
2. Afin de s'assurer que les femmes soient traitées équitablement au sein de notre entreprise, nous avons mis en place des procédures de plainte et les dirigeants sont encouragés à pratiquer une politique d'écoute et de porte ouverte.
3. Nos résultats en matière de santé et de sécurité reflètent l'importance pour nous de travailler dans un environnement sain, aussi bien pour les hommes que pour les femmes.
4. Cette année, nous nous efforcerons d'atteindre notre objectif principal par la promotion de nouvelles recrues et le maintien du personnel féminin déjà en poste. Cela nous permettra de promouvoir le développement professionnel des femmes au sein de notre organisation.
5. Nous veillons à ce que les femmes aient accès à la formation et qu'elles possèdent les compétences nécessaires pour



accomplir leur travail. Lors de la sélection des fournisseurs, les entreprises détenues par des femmes reçoivent des opportunités équitables et des critères de sélection non discriminatoires sont utilisés. Nos supports marketing respecteront toujours la dignité des femmes.

6. Nous participons à des initiatives solidaires qui encouragent l'égalité. Des processus de sélection non discriminatoires sont appliqués pour tout type d'organisme de bienfaisance ou de parrainage.

Chaque année, tous les responsables remplissent un rapport sur les statistiques en ressources humaines, et cette année, nous y ajouterons des mesures de genre. Cela encouragera les actions visant à atteindre notre objectif de 5 % et assurera la prise de conscience de la nécessité de promouvoir l'égalité des sexes. Les directeurs devront reconsidérer leurs promotions internes, les nouveaux critères d'embauche et indiquer combien de ces nouvelles embauches sont des femmes. A l'avenir, cela assurera une prise de conscience sur les inégalités entre les genres dans les industries dans lesquelles le groupe opère et soulignera la nécessité d'une représentation égale dans toute l'organisation. Grâce à ces changements, nous espérons encourager l'embauche et la promotion interne des femmes.

DROITS DE L'HOMME

OURAGANS AUX CARAÏBES

EN SEPTEMBRE 2017, LES OURAGANS IRMA ET MARIA ONT TRAVERSÉ LE NORD DES CARAÏBES, DÉVASTANT 12 DES 32 PAYS ET TUANT DES CENTAINES DE PERSONNES.

L'ouragan Irma a touché terre sur les îles du nord-est des Caraïbes le 6 septembre, suivi de près, le 16 septembre, par l'ouragan Maria. Ces ouragans de catégorie 5 ont causé d'importants dégâts dans plusieurs pays et territoires, dont Anguilla, la Barbade, les Îles Vierges britanniques, la Dominique, la République Dominicaine, Haïti, Porto Rico, Saint Martin et les Îles Vierges américaines.

L'ampleur des destructions était différente selon les pays et les territoires, avec de nombreuses régions inondées et inaccessibles. Suite aux ouragans, des dégâts importants ont entraîné des problèmes d'approvisionnement en eau, en électricité et en nourriture, mais aussi des problèmes d'assainissement, de transport, de logement, de communication, de sécurité, de soins médicaux et de contrôle des moustiques.

INFORMATIONS
SUR LES
OURAGANS :



IRMA



MARIA



NOMBRE
TOTAL DE
DÉCÈS : **134**



NOMBRE TOTAL
DE DÉCÈS : **547**

VITESSE DU VENT
LA PLUS ÉLEVÉE :
298 km/h



Dégâts :

64,2 milliards
de dollars
(cinquième



ouragan tropical
le plus coûteux
jamais observé)

Date :

30 août 2017 –
16 septembre 2017

VITESSE DU VENT
LA PLUS ÉLEVÉE :
282 km/h



Dégâts : 91,6 milliards de dollars
(Maria est le troisième ouragan
de l'Atlantique le plus coûteux)



Date :

16 septembre 2017 –
3 octobre 2017

RÉPONSE À LA CRISE

L'île de Saint-Martin, divisée en deux parties administrées par les Français et les Hollandais, a été touchée par les deux ouragans, Irma et Maria.

Un tiers des bâtiments de la partie hollandaise de l'île a été détruit et 90% ont été endommagés.

AGS Meyer à Saint-Martin (une filiale du Groupe MOBILITAS) fait partie des bâtiments qui ont été fortement endommagés ; le bureau et l'entrepôt ont été complètement détruits.

Trois jours après le désastre, Yann Corvellec, le directeur d'agence, a commencé à mobiliser le personnel pour que la reprise des activités se fasse aussi vite que possible. L'équipe AGS a été mise au travail ; elle a libéré l'entrepôt de ses déchets et a nettoyé et réparé les camions et équipements. L'absence d'eau et d'électricité pendant plus de trois semaines n'a pas arrangé les choses.

L'équipe était néanmoins pleinement motivée et a reçu un soutien très apprécié d'AGS Guadeloupe, qui a envoyé des fournitures de secours pour l'équipe locale, qui incluaient de la nourriture, de l'eau et des piles. La filiale était opérationnelle deux semaines après le passage des ouragans, prête à apporter de l'aide de quelque façon que ce soit.

« AGS A ÉTÉ LA PREMIÈRE ENTREPRISE DE DÉMÉNAGEMENT À ÊTRE PRÉSENTE ET ACTIVE 2 SEMAINES APRÈS LE DÉSASTRE, PRÊTE À AIDER CEUX DANS LE BESOIN » - YANN CORVELLEC

AGS Meyer a apporté son soutien pour un certain nombre d'opérations de secours autour de Saint-Martin :

- Gestion de la plupart des déplacements de l'armée hollandaise et installation d'une ligne directe pour l'ensemble de leurs besoins en termes d'envoi de secours et de dédouanement portuaire pour toutes les importations, dont celles d'équipement, de véhicules et de personnel militaire.

- Assistance auprès du gouvernement et de l'armée française avec le déménagement de 75 gendarmes.
- Aide à la distribution d'eau et de ressources pour le corps des marines hollandais.
- Organisation d'un conteneur plein de livres et de matériels scolaires au départ des Pays-Bas à destination de trois écoles primaires dans la partie hollandaise de l'île, en partenariat avec l'association SXM Strong.
- Soutien de toutes les opérations locales de K1 Britannia, une organisation qui se concentre sur des projets liés à la mer et des projets caritatifs à Saint-Martin traitant les questions sociales auxquelles sont confrontés les jeunes en difficulté sur l'île et les zones avoisinantes.
- Travail en partenariat avec la Croix Rouge pour distribuer de la nourriture pour les petits déjeuners et les déjeuners de 18 écoles du côté hollandais de l'île pendant deux semaines.
- Déménagement de plusieurs familles dont la maison avait été détruite vers une en meilleur état.

Six mois plus tard, alors que l'île continue à se remettre, AGS Meyer assiste toujours des familles dans leur déménagement vers Curaçao, Aruba, Bonaire, les Pays-Bas, la France et les États-Unis. Tous les hôtels qui ont été endommagés pendant les ouragans ont commencé une phase de reconstruction et ont demandé à AGS Meyer de leur fournir un soutien logistique. A l'heure actuelle, la filiale opère 24h/24, 7j/7, malgré un port fortement encombré et une grave pénurie de moyens matériels et d'équipement. Elle continue néanmoins à répondre à toutes les demandes de service et reste dédiée à fournir une assistance locale lorsqu'elle est requise.



DROITS DE L'HOMME

ACTIVITÉS RSE

MOBILITAS S'ENGAGE À S'IMPLIQUER ET SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES DANS LES PAYS OÙ SES FILIALES OPÈRENT. EN 2017, LE PERSONNEL DE MOBILITAS DE PAR LE MONDE S'EST IMPLIQUÉ DANS DES PROJETS ET DES COLLECTES DE FONDS DANS LE BUT D'AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE PERSONNES VULNÉRABLES.

NIGERIA

AGS Nigeria a participé à un certain nombre de programmes de responsabilité sociale en 2017, qui se sont concentrés sur la nutrition, l'éducation et l'emploi au profit des personnes défavorisées. La filiale a offert son soutien à Small World 2018, un événement organisé par une organisation caritative regroupant des femmes pour lever des fonds pour les plus démunis au Nigeria. L'association s'occupe notamment d'améliorer les écoles, d'aider les cliniques locales à fournir des services de santé, de la formation professionnelle et d'améliorer l'hébergement des sans-abris. Les fonds recueillis contribueront grandement à soutenir différents organismes caritatifs soutenant les femmes et les enfants. La filiale a aussi sponsorisé un événement de la communauté française en offrant un transport gratuit pour l'événement. AGS Nigeria a également aidé une association caritative locale en leur donnant des fonds pour lancer un projet de développement communautaire de formation de la jeunesse. Le fonds fournira également une éducation aux moins aisés de la société.



LESOTHO

La filiale de Stamford Van Lines au Lesotho a importé gratuitement des conteneurs de livres pour l'African Library Project, dont l'objectif est de changer les vies livre après livre en ouvrant des bibliothèques en Afrique rurale. Le projet a une approche locale pour mobiliser les volontaires, qu'ils soient jeunes ou plus âgés, organiser des expéditions organisées autour des livres et expédier des livres pour le lancement ou le développement de bibliothèques en Afrique, le but étant d'améliorer le niveau d'alphabétisation, l'éducation et l'autonomisation. A ce jour, 2 228 bibliothèques ont été développées au Zimbabwe, en Zambie, au Cameroun, au Lesotho, au Nigeria, au Botswana, au Swaziland, au Malawi, au Ghana, en Afrique du Sud, au Sierra Leone et au Kenya.



AFRIQUE DU SUD

En 2017, The Laser Transport Group et ses multiples agences ont soutenu plusieurs programmes sociaux pour faire une différence dans les communautés où nous vivons et où nous travaillons. Le groupe a soutenu plusieurs initiatives communautaires, comme celle de l'école primaire Chloorkop dans la province du Gauteng, dans une zone pauvre d'Afrique du Sud. The Laser Transport Group a subventionné Inkubeko nendalo (qui signifie culture et nature en isiXhosa), un projet éducatif scolaire développé après la réalisation que la surexploitation des ressources naturelles ne menace pas que la biodiversité, mais aussi le savoir autochtone et, fondamentalement, l'héritage culturel sud-africain. Nous avons également soutenu le centre communautaire Ubuntu en transportant leurs effets gratuitement de Johannesburg à Lusikisiki. Pickfords Johannesburg soutenu Jacobs Well, une ONG basée à Johannesburg qui travaille avec des centres communautaires, des maisons de retraite et des foyers pour enfants à travers le pays en fournissant des services et des donations de meubles de bureau à Jacobs Well qui sont ensuite utilisés dans le cadre de projets éducatifs et de développement communautaire. Le soutien du jardin organique et de la forêt vivrière de The Mother of Peace, à Illovo, au KwaZulu Natal par la marque Pickfords s'est renforcé en 2017. The Mother of Peace, une organisation caritative qui s'occupe d'enfants qui ont été abandonnés, maltraités ou qui sont devenus orphelins, a développé le jardin selon les principes de la permaculture. Venant des mots « permanent » et « agriculture », le concept de permaculture implique le développement d'écosystèmes agricoles destinés à être durables et autosuffisants. Des volontaires, dont l'équipe Pickfords, ont planté des arbres à fruits, des choux, des navets, des pastèques, des satsumas, des avocats, des letchis et d'autres produits de la terre qui avaient été donnés ; ils ont aussi livré des meubles donnés à l'organisation. Le but du projet est aussi d'éduquer les habitants quant à la conservation. L'organisation réside dans une vallée avec un taux de chômage de plus de 70%, et le but de l'ONG est d'offrir aux résidents locaux des ateliers sur la sécurité alimentaire et la conservation. Pickfords s'est allié au projet Wonder Plant pour éliminer son empreinte carbone et réduire la pauvreté. La quantité de dioxyde de carbone rejeté dans l'atmosphère en Afrique du Sud tous les ans est alarmante, 511 millions de tonnes, précisément. L'Afrique du Sud est le sixième plus gros pollueur au monde. La pauvreté est un autre gros problème en Afrique du Sud, où 12 millions de personnes vivent dans une pauvreté extrême. Entreprise responsable, Pickfords a choisi de rejoindre le combat contre la pauvreté et les émissions de CO₂ du projet Wonder Plant. La fondation Wonder Plant donne aux habitants des bidonvilles l'opportunité de gérer leurs propres entreprises en leur donnant les outils pour créer des micro-pépinières et vendre des arbres Spekboom. Ces arbres sont ensuite vendus par des particuliers ou des entreprises. Le reste est donné à des écoles défavorisées. Stamford Van Lines Johannesburg a offert son appui au projet de responsabilité sociale des entreprises mené par Steyn City, un développement résidentiel haut de gamme du Gauteng bien connu. Intitulé « Rendre Diepsloot Heureux », le projet a fourni des cadeaux éducatifs essentiels aux enfants du bidonville pendant la saison des fêtes. Le projet est dans sa quatrième année et est plus grand et meilleur que jamais, atteignant plus de 12 000 écoliers en 2017. Des sacs à dos remplis de petits cadeaux formidables, de bonbons et de jouets ont été offerts aux enfants. Une flotte de nos gros camions a été mise à disposition pour transporter tous les sacs à dos aux différentes écoles des enfants concernés, dont beaucoup utilisaient jusqu'à présent des sachets en plastique pour porter leurs livres jusqu'à l'école. Stamford Van Lines a été nommé fournisseur privilégié de Steyn City et au cours des deux dernières années, nous sommes fiers d'avoir augmenté notre participation dans leurs projets de responsabilité sociale comme la collecte et le transport de plus de 21 000 couvertures données pour la campagne « 67 couvertures pour Nelson Mandela » jusqu'aux Union Buildings, siège du gouvernement sud-africain.



FRANCE

Suite à la dévastation causée par l'ouragan Irma sur l'île de Saint-Martin aux Caraïbes, AGS France a travaillé avec le collectif « SOS Irma » afin de procurer un répit aux zones touchées par la catastrophe. La filiale a organisé le transport d'un conteneur contenant 8 à 10 tonnes d'aide humanitaire, incluant des denrées non-périssables essentielles et des vêtements, et ce sans aucun coût pour l'île.



ALLEMAGNE

En Allemagne, Pietsch a participé à la campagne Schichtwechsel Berlin. Cet événement, organisé dans le but de changer la perspective autour du handicap, a rassemblé environ 320 personnes, handicapées et non handicapées à Berlin. 17 ateliers, 80 entreprises, autorités et fondations participantes ont échangé leurs métiers le temps d'un jour. Le personnel de Pietsch s'est réjoui de rencontrer certains des employés handicapés des ateliers, et a eu une meilleure compréhension de la diversité des produits et services qu'ils offrent ; ils ont également participé aux processus complexes de travail. En même temps, les employés handicapés d'ateliers ont eu un aperçu des champs professionnels du marché général du travail et ont pu apprendre à connaître la vie de tous les jours dans l'entreprise. Via le thème unificateur du travail, la campagne crée un espace pour de nouvelles perspectives, accroît la sensibilisation sur le thème de l'inclusion, promeut une sensibilisation et une considération mutuelles et contribue à réduire les préjugés.



ROUMANIE

AGS Bucarest a soutenu le Bazar de Noël annuel de l'IWA (association internationale des femmes de Bucarest), le 10 décembre 2017. Dans un esprit de générosité, l'IWA lève des fonds pour aider les personnes défavorisées. Fondée en 1978, l'IWA est une organisation indépendante, volontaire, caritative et bénévole. l'IWA promeut l'amitié entre les femmes de toutes nationalités vivant en Roumanie, introduit ces femmes à la culture roumaine et soutient des organisations caritatives locales. AGS Bucarest a également participé à un événement qui s'est tenu à l'Ecole Britannique de Bucarest. Des enfants défavorisés de l'Asociația Casa Plina, à Negreni de Sus, Teleorman, un organisme de bienfaisance mené par le prêtre Bogdan Cristian Dany, ont visité l'école et se sont vu offrir un déjeuner. Ils ont également reçu des cadeaux offerts par un certain nombre de sponsors, dont AGS.



MALAISIE

Depuis 2014, AGS Malaisie sponsorise les Tigers Rugby Club, une équipe de Kuala Lumpur ; la filiale est devenue le sponsor principal de l'équipe l'année dernière. Dans le cadre de son engagement envers le club, qui bénéficie à 450 enfants et 50 adultes, AGS entretient l'équipement du club et livre le kit sur les différents terrains d'entraînement chaque samedi. Le personnel installe aussi les tentes où les enfants et leurs familles se rassemblent après l'entraînement pour un déjeuner. La filiale a également aidé pour l'organisation d'un déjeuner de bienfaisance, événement de sensibilisation au cancer du sein pour plus de 150 femmes, hébergé par l'Association des Femmes Britanniques en Malaisie. Outre la vente de billets de tombola, l'équipe AGS a également effectué une donation pour le compte du groupe, et a participé à la collecte de 44 507 MYR (10 855 USD), qui ont été partagés entre 3 organismes : National Cancer Society Malaysia, Pink Ribbon Wellness Foundation et Breast Cancer Welfare Association.



THAÏLANDE

AGS Thaïlande s'est allié avec Second Chance Bangkok, une initiative locale gérée par des résidents de Klong Toey, le plus grand bidonville de Bangkok. L'organisation dépend des donations d'effets personnels de qualité et de vêtements d'occasion et les revend aux résidents de Klong Toey dans un magasin de vêtements usagés à des prix abordables. Le programme croit fermement que toute personne a de la valeur et que via un développement durable et équitable, les communautés se sentiront valorisées et appréciées. La filiale continue à soutenir cette initiative en récupérant tous les objets dont ses clients ne veulent plus et dont ils souhaitent faire don.



HYDERABAD, INDE

Notre filiale AGS à Hyderabad a aidé Invesco en livrant gratuitement des vêtements d'hiver à une communauté défavorisée dans la région.



NEW DELHI, INDE

A New Delhi, Payal Singh, directrice d'AGS Inde, a choisi de sponsoriser la Delhi Youth League, une organisation dont l'objectif est de développer le football chez les jeunes de 6 à 19 ans, de toutes les origines sociales, culturelles et religieuses. La Delhi Youth League, dont le slogan est « le meilleur enseignement est le jeu lui-même », rassemble des enfants de milieux défavorisés, soutenus par des ONG, ainsi que des élèves d'écoles internationales, publiques et privées, qui eux payent pour jouer. Grâce au football et aux valeurs associées au sport, la ligue offre aux jeunes de vécus différents des opportunités pour s'exprimer, mieux se comprendre les uns les autres et devenir des agents de changement.



MADAGASCAR

AGS Madagascar s'est impliquée dans une opération de solidarité avec ADIFLOR, une association qui dissémine des livres et magazines à l'international. Créée en 1985, cette association, dont le but est la promotion de la lecture et de la diversité culturelle partout dans le monde, a fait don de 11 000 nouveaux livres à la Bibliothèque de Madagascar et aux 29 Alliances Françaises de la Grande Ile. Ces livres serviront à rassasier une soif de connaissance et à fournir une éducation française et le développement de la scolarisation.



RAPPORT DU LASER TRANSPORT GROUP SUR L'ÉTHIQUE SOCIALE

THE LASER TRANSPORT GROUP (PTY) LIMITED (LASER), SUCCURSALE SUD-AFRICAINE DU GROUPE MOBILITAS, S'EST FOCALISÉE SUR L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES.



DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE ÉTHIQUE

Nos efforts en 2017, et qui se poursuivent aujourd'hui, se sont principalement portés sur la sensibilisation et la prise de conscience du personnel via la formation et l'encadrement. L'accent a été mis sur le développement d'une vigilance quant aux mesures anti-corruption et anti-trust basées sur le Code de Conduite Éthique pour les employés du groupe, établi en 2014. La politique zéro tolérance du groupe qui traitait du comportement concurrentiel ainsi que des pratiques anti-corruption et des pratiques commerciales contraires à l'éthique, a été présentée au personnel pendant une série de rencontres. LASER continuera cette campagne de sensibilisation en 2018.

APPRENTISSAGE POUR LES CHAUFFEURS PROFESSIONNELS

2017 s'est terminée avec le dernier chapitre de notre initiative de développement d'un vivier de chauffeurs professionnels dédiés au sein de l'industrie du transport, en formant et en développant du personnel venant de groupes précédemment défavorisés. 31 employés se sont enrôlés dans le programme d'apprentissage des chauffeurs professionnels, un partenariat entre TETA (Transport and Education Training Authority) et LASER pour accroître les qualifications des employés actuels pour devenir chauffeurs de camions poids lourds. Ce projet est un investissement massif dans l'éducation et se concentre sur l'amélioration du faible taux d'alphabétisation pour améliorer l'environnement social de nos employés en Afrique, où de faibles niveaux de compétence et d'alphabétisation demeurent un défi majeur.

PROGRAMME DE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

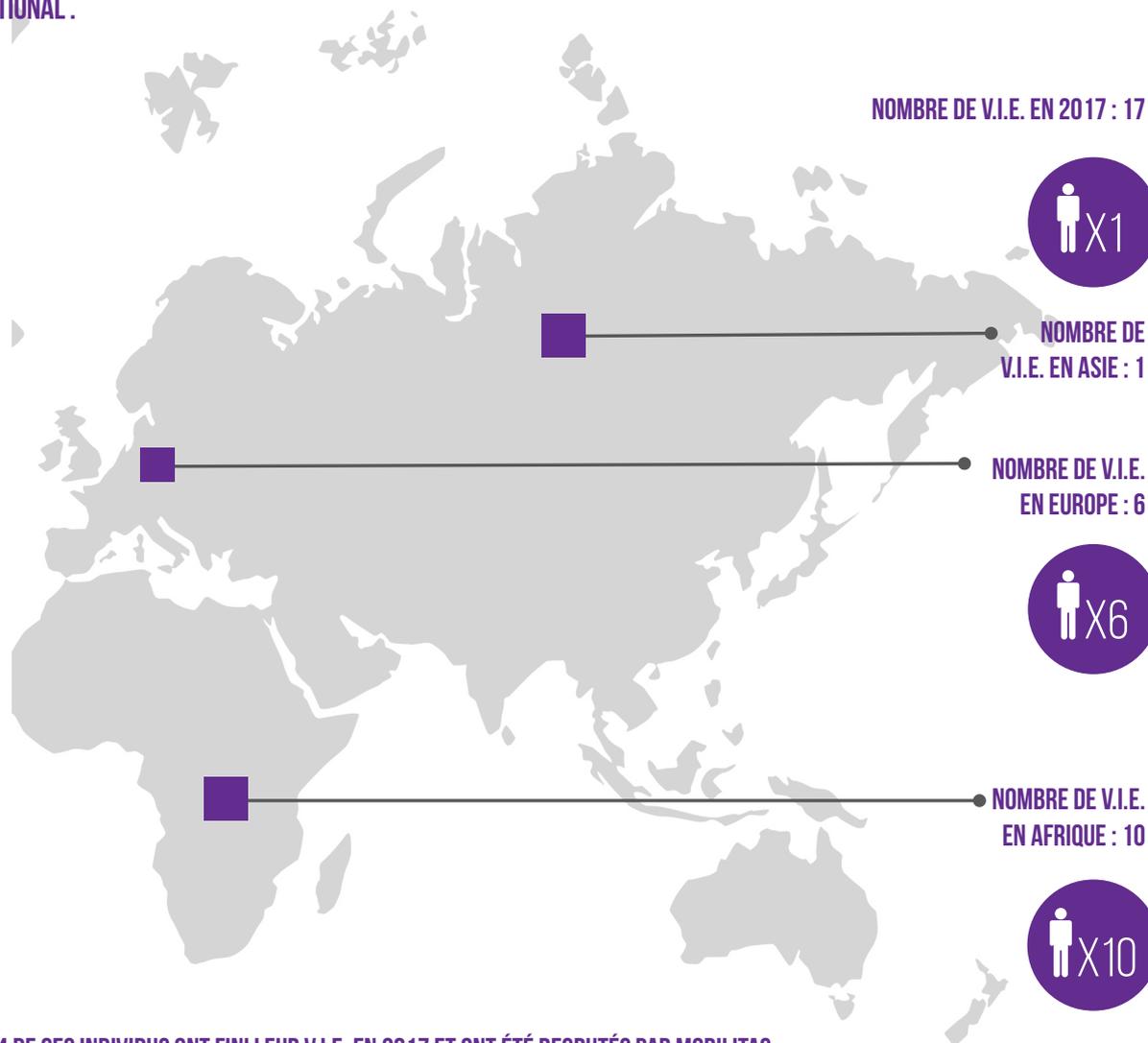
Dans le cadre de son plan de développement de ses systèmes de gestion sur 2 ans, LASER a porté une attention toute particulière à la bonne conformité en matière d'environnement, de santé et de sécurité, qui reste la priorité principale dans tous les secteurs opérationnels. « La sécurité d'abord » est la priorité essentielle. Le groupe continuera à se conformer aux normes nationales et industrielles et à donner l'exemple à tous les niveaux.

PLAN DE RELÈVE ET SYSTÈMES DE GESTION

Dans le cadre du développement du personnel de LASER, 2017 a vu la mise en œuvre d'un plan de relève et de systèmes de gestion pour assurer une approche intégrée et systématique pour identifier, développer et retenir les employés, en accord avec les objectifs opérationnels actuels et futurs. La mise en place de formation continue, d'apprentissage amélioré et d'initiatives de développement, liée à un recrutement éthique et équitable, reste une priorité essentielle. En 2018, le groupe continuera à se concentrer pour être Unashamedly Ethical c'est-à-dire d'être reconnu comme n'ayant pas à rougir de ses pratiques éthiques. L'accent sera mis sur la valorisation de l'honnêteté, des employés, des clients et de l'environnement.

PROGRAMME V.I.E. – VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE

MOBILITAS SAIT QUE POUR DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ, L'ENTREPRISE DOIT TROUVER DE NOUVEAUX EMPLOYÉS TALENTUEUX SE DÉVOUANT À SA CROISSANCE ET À SON SUCCÈS. C'EST POURQUOI LE GROUPE POURSUIT SON ENGAGEMENT ENVERS LE PROGRAMME DE VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE (V.I.E.) QUI AIDE LES JEUNES DIPLÔMÉS À SE FORMER, À DÉVELOPPER DE NOUVELLES COMPÉTENCES ET À ACQUÉRIR UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL.



MOBILITAS PARTICIPE À LA FORMATION DE NOUVEAUX PROFESSIONNELS PAR LE BIAIS DU PROGRAMME V.I.E.

- Ce programme propose un programme d'entrée structuré pour les jeunes diplômés français qui manifestent un intérêt pour des postes à l'étranger d'une durée de 6 à 24 mois.
- Cela contribue à développer le réservoir de talents en offrant un programme d'entrée bien conçu et mis en œuvre.
- Les candidats sont recrutés et gérés par l'intermédiaire de Business France (anciennement UBIFRANCE), l'agence française pour le développement international des entreprises, rattachée au Ministère français de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.
- MOBILITAS juge utile d'ajouter des éléments dynamiques et énergétiques à l'équipe et s'implique aussi pour soutenir les talents et offrir des opportunités.
- Le groupe a embauché 271 participants depuis le lancement du programme et plus de 367 V.I.E. ou CNSE (ancienne version du V.I.E.) au total.
- 58 V.I.E. ont été engagés à des postes managériaux.



INTERVIEW AVEC KATIA GUEDES, 29 ANS, V.I.E. À AGS ANGOLA

Quel est votre rôle à AGS Angola ?

Je suis la responsable financière et administrative. Je gère les services financiers d'AGS Angola, ce qui inclut la facturation, le suivi comptable et la gestion de l'équipe. Un autre volet de mon travail consiste à prendre en charge les ressources humaines, à superviser les dépenses, les salaires, les contrats et tous les autres aspects concernant les employés travaillant pour l'entreprise.

Comment s'est passée votre intégration dans le pays ?

L'intégration a été très facile pour moi car j'ai la double nationalité, angolaise et française. Je connais déjà très bien le pays, ce n'était donc pas un gros changement pour moi.

Qu'est-ce qui est selon vous important à savoir pour commencer un V.I.E. dans de bonnes conditions ?

Il est très important d'être ouvert d'esprit et curieux. Cela vous aidera à comprendre votre environnement et les personnes qui travaillent avec vous. N'hésitez pas à poser des questions aux personnes que vous rencontrez, au travail ou même dans votre vie quotidienne.

A quels types de challenges allez-vous devoir faire face dans le futur ?

Dans l'immédiat, je vais devoir décider si j'accepte la proposition faite par le groupe d'aller en Haïti pour finir mon V.I.E. Si j'accepte, mes missions seront les mêmes mais dans un tout nouveau pays.

Qu'avez-vous appris en tant que V.I.E. ?

Ce que j'ai appris de mon expérience en Angola, c'est que j'ai la capacité de gérer les problèmes et relever de nouveaux défis,

car il se passe toujours quelque chose de nouveau ici. Je trouve cela très instructif, car j'ai maintenant développé une capacité à penser immédiatement à deux ou trois solutions dès que nous sommes confrontés à un problème. C'est ce qui me motive le plus. J'ai aussi eu beaucoup de chance d'avoir un directeur de filiale qui m'écoute toujours, qui croit en moi et me permette de travailler très librement. L'expérience d'AGS Angola est très enrichissante car c'est comme travailler dans une start-up ; tout doit être fait de A à Z, des révisions des systèmes en place à l'analyse et la mise en œuvre de procédures optimales pour tous les services, en passant par l'identification de la corruption et la mise en place de mesures pour y faire face.

Comment AGS Angola respecte-elle son engagement envers les principes du Pacte Mondial des Nations Unies dans les domaines de l'environnement, du travail, de la lutte anti-corruption et des droits de l'Homme ?

Nous travaillons actuellement avec le Ministère de l'Environnement pour identifier les possibilités de recyclage de nos déchets (papier, carton, etc.). Nous voulons vraiment minimiser notre impact sur l'environnement. AGS Angola est également très engagée dans la lutte contre toute forme de corruption, appelée « gasosa » ici. Toutes les factures sont analysées et s'il n'y a aucune sauvegarde, nous ne payons pas. Nous avons mis cela en place après avoir découvert que certains employés participaient à des escroqueries. De plus, nous ne payons pas de « gasosa » aux inspecteurs pour éviter les amendes lorsqu'une irrégularité est constatée, nous préférons payer l'amende et corriger l'erreur.

FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

EN SE FOCALISANT SUR LA FLEXIBILITÉ ET LA CROISSANCE DES COMPÉTENCES DE TOUS LES COLLABORATEURS DE MOBILITAS, ALEXANDRE LEBEGUE, DIRECTEUR DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DU GROUPE, A DÉVELOPPÉ DES MODULES DE FORMATION ET MIS EN PLACE UNE ÉQUIPE DE FORMATEURS POUR DIFFUSER ET PARTAGER LES CONNAISSANCES PARMIS LES EMPLOYÉS.

Cette formation a été basée sur les besoins, les priorités et les attentes de la Direction Générale du Groupe, de la Direction Opérationnelle et de ses filiales. Les plans de formation ont été diffusés au personnel via différents canaux - internet, universités internes, formateurs internes sélectionnés et prestataires externes de formation - tout en tenant compte de notre environnement, de notre présence internationale et des difficultés qui peuvent parfois se présenter.

580 473€



investis au niveau groupe pour la formation au niveau de la direction, de l'administratif, du technique & de la formation à la vente

Un élément clé du programme a été le développement de plusieurs nouveaux modules de formation, postés sur notre intranet début 2017. Ces vidéos abordent divers sujets, tels que les techniques correctes d'emballage, de chargement, de manutention, de déballage et de réassemblage.

Le focus en 2018 sera de maintenir le développement de cette formation et les sessions de formation avec une approche de gestion de la qualité et avec pour seul objectif, l'augmentation des compétences du personnel MOBILITAS.

Les zones clés sur lesquelles le groupe va se focaliser incluent :

- Poursuite du déploiement de programmes de formation adaptés aux différents groupes cibles, quel que soit leur statut dans l'entreprise.
- Partage d'expertise et promotion de nos experts internes en priorité.
- Augmentation du nombre de formateurs référents internes dans les domaines informatiques, comptables et administratifs dans tous nos métiers, dans le monde entier.
- Organisation d'un système de mentoring volontaire composé de nos 12 meilleurs directeurs accompagnant nos jeunes recrues.
- Partage des bonnes pratiques managériales au sein de notre entreprise avec nos partenaires.

1 809



cours donnés sur 3 continents
(18% formations via ordinateur)
-17 221 heures de formation au total

1 171



personnes formées (4% direction,
96% administratif & technique)

30



formateurs
(98% internes)



FIDI Commitment to Excellence
ACADEMY Platinum Award 2017

Le Groupe AGS a reçu de la FIDI Academy la distinction Platinum pour son engagement envers le déploiement et la promotion du savoir-faire de notre métier parmi ses employés afin d'offrir le meilleur niveau de services à ses clients. Seules 11 entreprises membres de la FIDI ont reçu cette distinction; nous sommes donc extrêmement fiers d'être l'une d'entre elles !

ENVIRONNEMENT

PLANÈTE URGENCE - ENGAGEMENT MOBILITAS

PRÉSERVER ET PRENDRE SOIN DE L'ENVIRONNEMENT EST, POUR LE GROUPE MOBILITAS, À LA FOIS UN IMPÉRATIF MORAL ET UNE PARTIE INTÉGRANTE DE PRATIQUES COMMERCIALES SAINES. DANS LE CADRE DE NOTRE ENGAGEMENT ET DE L'INTÉGRATION DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES, NOUS AVONS DÉVELOPPÉ ET DÉPLOYÉ DES INITIATIVES QUI MINIMISENT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOTRE ACTIVITÉ ET PROMOUVENT LA SENSIBILISATION AUX QUESTIONS DE L'ENVIRONNEMENT.

OPÉRATION « 1 DÉMÉNAGEMENT = 1 ARBRE »

Depuis 2009, MOBILITAS s'associe à l'ONG Planète Urgence pour soutenir son programme Environnement et Développement. Le programme vise à assurer un avenir durable pour les communautés au Mali, à Madagascar, en Indonésie et en Haïti. Afin de compenser l'impact environnemental inhérent à leurs activités, les filiales du groupe se sont engagées à contribuer au reboisement de ces régions, en plantant un arbre pour chaque déménagement international effectué par l'entreprise et pour 15 boîtes d'archives stockées dans nos entrepôts.



Avec Planète Urgence, MOBILITAS a planté 196 000 arbres depuis le début du partenariat il y a huit ans.

Contributions de MOBILITAS au programme Environnement & Développement de Planète Urgence:



Notre partenaire

Planète Urgence travaille avec des organisations locales dans des pays particulièrement vulnérables aux perturbations climatiques. Grâce aux divers projets répartis dans le monde entier, Planète Urgence fournit aux communautés les compétences et les ressources dont elles ont besoin pour développer leur économie locale, d'une manière qui soit à la fois écologiquement et économiquement durable. Le projet Mali s'est terminé à la fin de l'année 2016 en raison de la situation instable en matière de sécurité dans le pays. Néanmoins, le projet, lancé en 2009, a fourni un soutien pendant 8 ans aux familles locales. Planète Urgence veut voir émerger de nouvelles futures collaborations quand le contexte le permettra. Le projet Haïti s'est également terminé à la fin de l'année 2017 pour des raisons de sécurité. La fin de ces 2 projets ne signifiait pas une participation moindre de Mobilitas, bien au contraire. Ce fut l'occasion de planter plus d'arbres en Indonésie et à Madagascar. Depuis la création du programme, l'association a planté plus de 6 millions d'arbres dans les régions touchées, ce qui a profité à des milliers de familles.



HAÏTI 2015 - 2017

Planète Urgence a travaillé en Haïti suite au tremblement de terre dévastateur de 2010, menant un projet de reboisement dans le sud et le sud-est du pays en partenariat avec le Mouvement haïtien pour le développement rural. Le projet visait à reconstruire les zones forestières et à fournir des ressources durables pour l'agriculture et le bois.

2015	2016	TOTAL
6 000	6 000	12 000



INDONÉSIE DEPUIS 2010

Suite à un vaste projet de reboisement sur l'île de Sumatra à travers lequel plus de 3,3 millions d'arbres ont été plantés, Planète Urgence concentre désormais ses efforts sur la conservation et la restauration des forêts de mangrove du delta de Mahakam. La région abrite des centaines d'espèces de poissons et d'oiseaux et ses habitants comptent sur l'aquaculture et la pêche. Le projet soutient les familles locales en leur fournissant les compétences et les ressources financières nécessaires pour développer une industrie de l'aquaculture durable.

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
5 000	7 000	10 400	4 900	8 500	6 000	6 000	12 000	47 800



MADAGASCAR DEPUIS 2012

Planète Urgence mène un projet de restauration des forêts de tapias de Madagascar, qui abrite un écosystème vital pour le développement de la région. Le projet de reboisement soutient le développement des industries du bois, des fruits, de la soie et du miel, tout en contribuant à la sensibilisation aux problèmes environnementaux et économiques.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
7 950	18 431	9 519	6 000	6 000	12 000	47 900

Projets futurs

En 2018, Planète Urgence envisage de démarrer 2 nouveaux projets au Pérou et au Cameroun. Ces deux pays sont politiquement stables et il est donc possible pour Planète Urgence de lancer des projets de développement et de protection de l'environnement dans ces zones. MOBILITAS a hâte de participer à ces projets.



MALI 2009-2016

Planète Urgence a contribué à la lutte contre la désertification dans les régions de Mopti et de Ségou au Mali. Jusqu'à son achèvement en décembre 2016, le projet a offert un soutien aux familles locales travaillant pour le revenu et la sécurité alimentaire, en fournissant des ressources durables pour la production de fruits et de bois.

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
2 500	7 500	11 000	14 150	8 650	8 500	6 000	6 000	64 300

PICKFORDS S'ASSOCIE AVEC LA FONDATION HEART CAPITAL POUR PLANTER 1 MILLION D'ARBRES

PICKFORDS RECONNAÎT L'IMPORTANCE DU BESOIN D'ÉVALUER ET DE CONSERVER LES RESSOURCES NATURELLES AFIN DE CRÉER UN ENVIRONNEMENT MEILLEUR ET DURABLE POUR LE FUTUR.

Dans le but de réduire notre empreinte carbone, nous avons noué un partenariat avec la Fondation Heart Capital dans le cadre de leur projet Spekboom Wonder Plant, une campagne qui a pour objectif de planter 1 million d'arbres Spekboom d'ici la fin de l'année.



La Fondation Heart Capital a mis en place des pépinières de Spekboom dans les bidonvilles à travers l'Afrique du Sud et permet ainsi aux plus démunis d'avoir des moyens de subsistance durables en propageant ces arbres. Ils fournissent aux cultivateurs locaux des jeunes pousses qui sont ensuite cultivées jusqu'à maturité. Lorsque les arbres ont atteint une taille raisonnable, ils sont rachetés par les entrepreneurs et puis vendus au public.



EN PLUS DE L'AIDE APPORTÉ AUX COMMUNAUTÉS LOCALES, LE PROJET VISE ÉGALEMENT À LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.

Pourquoi le Spekboom est-elle notre plante miraculeuse?

- Ces arbres succulents sont originaires d'Afrique du Sud ;
- Ils peuvent atteindre entre 2 et 5 mètres de hauteur et vivre jusqu'à 200 ans ;
- Ils sont 10 fois plus efficaces à la réduction du carbone que les arbres de la forêt tropicale ;
- Ils peuvent survivre au gel, au feu et à la sécheresse ;
- Plantés à 50 cm les uns des autres, ils forment une belle haie naturelle à feuilles persistantes ce qui renforce la sûreté et la sécurité ;
- 1 Spekboom peut consommer 8.5kg de CO₂ par an.

La pauvreté et le changement climatique ne sont pas des petits problèmes qui pourront être réglés à brève échéance.

En permettant aux plus démunis de propager et de faire pousser ces Spekboom, arbres incroyables réducteurs de carbone, Pickfords apporte sa contribution aux solutions possibles à ces questions difficiles.

ENVIRONNEMENT

AGS PARIS ÉVALUE SON EMPREINTE CARBONE

DANS LE CADRE DE L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE D'AMÉLIORER SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, AGS PARIS CONTINUE D'ÉVALUER SON EMPREINTE CARBONE.

En tant que leader de l'industrie des déménagements internationaux, MOBILITAS s'engage à adopter des pratiques commerciales durables et respectueuses de l'environnement et à améliorer de manière constante ses normes écologiques.

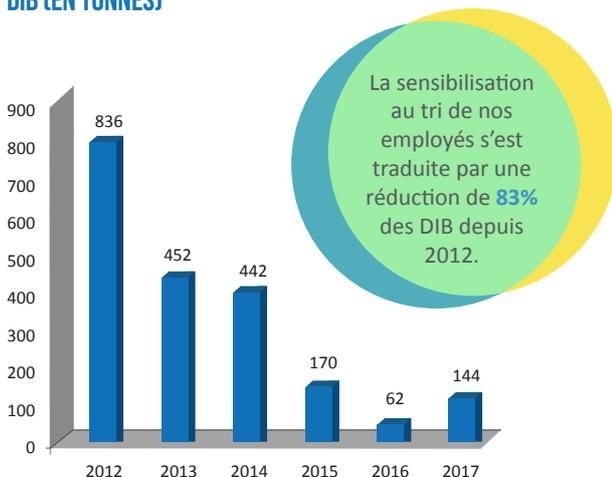
L'initiative de l'évaluation de l'empreinte carbone « Bilan Carbone » a été lancée sur l'ensemble des métiers du groupe en France afin de maîtriser ses émissions de gaz à effet de serre et d'intégrer pleinement le facteur environnemental.

AGS Paris a fait son premier Bilan Carbone® en 2012 et a répété l'évaluation en 2015.

Réduction de DIB

Déchets industriels banals (le DIB est un déchet qui n'est ni dangereux ni inerte et qui peut se décomposer, brûler, fermenter ou rouiller).

DIB (EN TONNES)

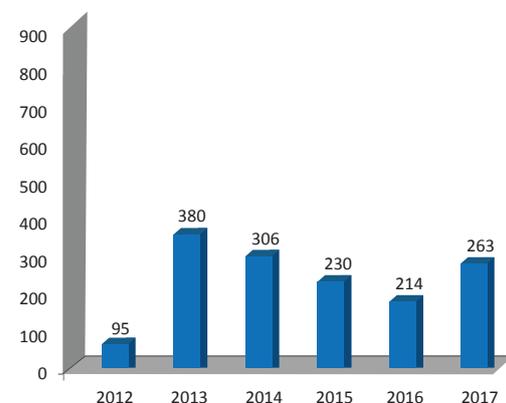


Cette évaluation de l'empreinte carbone porte sur toutes les opérations d'un déménagement en tenant compte des modes de transport utilisés pour chacun d'eux. Le Bilan Carbone permet de mesurer l'impact environnemental des déplacements effectués pour nos clients et d'ainsi les sensibiliser à l'impact environnemental résultant de leur politique de mobilité. Nous pouvons travailler ensemble pour développer et mettre en œuvre des solutions qui ont pour objectif de réduire notre empreinte carbone. Le suivi et la quantification des émissions de gaz à effet de serre constituent la première étape pour le développement et la mise en œuvre de solutions innovantes de réduction de notre empreinte écologique.

Augmentation du nombre de boîtes recyclées

Sensibiliser nos employés à l'importance du recyclage a permis d'augmenter de **177%** le nombre de cartons recyclés depuis 2012.

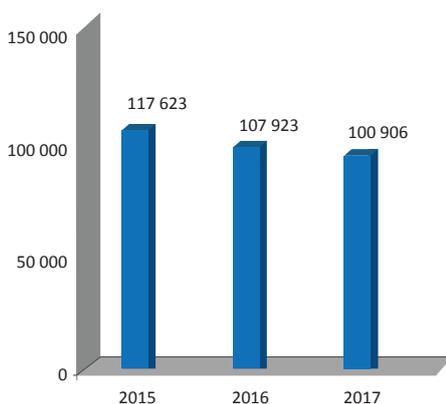
AUGMENTATION DU NOMBRE DE BOÎTES RECYCLÉES



Consommation de diesel

Notre flotte de véhicules régulièrement entretenus et l'introduction de méthodes de l'éco-conduite pour tous les conducteurs ont permis de réduire la consommation de diesel d'année en année.

CONSOMMATION DE DIESEL



AGS PARIS A L'INTENTION DE CONTINUER À SUIVRE CES INDICATEURS CHAQUE ANNÉE. DES AXES D'AMÉLIORATION SERONT DÉFINIS, MIS EN PLACE ET MESURÉS.

ANTI-CORRUPTION

GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT – LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET GESTION DE LA PROTECTION DES DONNÉES (CONFIDENTIALITÉ)

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EST ESSENTIELLE POUR ASSURER UN SERVICE DE GRANDE QUALITÉ À NOS CLIENTS ET POUR TRANSMETTRE, AU-DELÀ DE NOS RELATIONS DIRECTES, NOS NORMES ÉTHIQUES LES PLUS ÉLEVÉES QUE NOUS APPLIQUONS À NOTRE PROPRE TRAVAIL.

L'accréditation FAIM, proposée par la FIDI, organisme certificateur de l'industrie du déménagement, requiert un audit minutieux par Ernst and Young. Cet audit porte sur les procédures existantes de gestion de la chaîne logistique de la filiale et offre l'opportunité de revoir et d'améliorer la stratégie actuelle en se basant sur des références internationales. Plusieurs de nos filiales ont été soumises au processus de renouvellement d'accréditation de la FIDI et toutes ont été ré-accréditées avec succès en 2017. Cela signifie que le groupe compte désormais 31 agences accréditées, dont 20 étant FAIM Plus. FAIM Plus est la double certification d'ISO 9001: 2008 et de la norme FAIM.

En 2017, la FIDI a mis en place une nouvelle procédure d'obtention de la certification FAIM. Alors qu'auparavant les audits de certification avaient lieu tous les 3 ans, l'association a maintenant établi un audit documentaire intermédiaire appelé IFA (Internal FAIM Audit). Le cycle triennal est donc maintenu et les étapes supplémentaires des années 2 ou 3, après l'audit de certification initial, renforcent encore les critères stricts définis par cette certification. À la suite de cet audit documentaire, l'IFA, les filiales reçoivent un certificat intitulé Confirmation of Quality Assurance qui est valable pendant la re-certification globale de la filiale. Si la filiale échoue lors de son audit intermédiaire, la certification sera annulée.

Ayant établi une politique de confidentialité officielle en 2016, cette politique a été mise en œuvre avec succès en 2017 et a rassuré nos clients quant au sérieux que nous prenons à la protection de leurs informations personnelles. En outre, nous préparons actuellement la mise en œuvre du Règlement général sur la protection des données (RGPD), la nouvelle législation européenne qui sera en vigueur à partir de mai 2018, et nous avons déjà mis en place des mesures afin de garantir notre conformité à la date d'échéance. Notre importante présence européenne nécessite le respect de la législation, ce qui montre également notre engagement à protéger les informations de nos clients.

Le Groupe MOBILITAS condamne toutes les pratiques anti-concurrentielles et applique une approche de tolérance zéro vis-à-vis de ce comportement à travers toute la chaîne d'approvisionnement. Le groupe cherche à opérer uniquement sur des marchés exempts de pratiques telles que la fixation des prix ou l'intimidation abusive. Ces pratiques peuvent être locales, nationales ou internationales et peuvent nuire aux entreprises et à leurs environnements immédiats ou plus larges.

Nous respectons toutes les lois locales relatives aux pratiques anti-concurrentielles et à la fixation des prix dans les pays où nous opérons.

En 2017, nous avons continué à suivre notre politique anti-corruption globale, toujours conjointement avec la politique ABC de la FIDI (politique de lutte contre la corruption) afin d'assurer les normes éthiques les plus élevées à travers notre chaîne d'approvisionnement. Ces politiques sont communiquées à toutes les parties prenantes et leur respect est obligatoire. Nous prenons ce sujet très au sérieux et appliquons fermement ces politiques. Quelle que soit l'ampleur, des mesures correctives sont prises s'il y a violation de la part d'un de nos fournisseurs.

Ces derniers sont tenus de signer notre Code de conduite des fournisseurs et les accords sur les niveaux de service (SLA) afin de garantir l'existence d'obligations contractuelles dans les domaines de l'éthique, de la qualité et de la confidentialité.

Beaucoup de progrès ont été faits en 2017 et nous allons poursuivre nos efforts en 2018. Nous veillons au maintien des normes les plus élevées tout le long de notre chaîne d'approvisionnement afin que cela se reflète dans nos services aux clients. Les normes éthiques sont essentielles pour maintenir des communautés paisibles avec qui faire des affaires et il est donc de la responsabilité de chaque entreprise d'assurer la conformité de ses transactions. Nous prenons cette responsabilité très au sérieux et nous nous engageons à respecter ces normes.





EN SOUTIEN AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES