



SUCCESS STORY

L'Afrique au cœur du succès d'AGS

Le groupe fondé par Isaac Taieb a célébré il y a deux ans aux Seychelles sa 54^e implantation sur le continent africain, soit une dans chaque pays du continent, du jamais-vu pour une société française ! Leader dans le déménagement international et l'accompagnement des cadres à l'étranger, la société mise désormais sur la numérisation comme relais de croissance.

A l'origine du groupe Mobilitas se trouve AGS, une entreprise de déménagement créée par les parents d'Alain Taieb en 1974. Locale dans un premier temps, ils l'ont fait rapidement prospérer au niveau national. Lorsqu'il les a rejoints quelques années plus tard, il lui a semblé tout naturel que l'étape suivante corresponde à un développement à l'international. Le groupe s'est développé géographiquement. En quelques décennies, l'entreprise familiale AGS est devenue le groupe Mobilitas. Avec

aujourd'hui 194 implantations, dans 94 pays, ses activités couvrent désormais plus de cinq continents : Europe, Asie, Océanie, Caraïbes, Outre-mer, Moyen-Orient et Afrique. Le groupe s'est aussi taillé une part de choix sur le marché de l'archivage physique et numérique de documents. Mobilitas a d'abord su prendre des risques pour explorer de nouveaux univers. « *La situation du marché de la mobilité internationale il y a trente ans illustre parfaitement ce précepte, se souvient Alain Taieb. Dominés par les États-Unis, les flux s'ef-*

fectuaient essentiellement de l'Europe et l'Asie vers l'Amérique, et inversement. Personne ne s'était intéressé aux mouvements de population Nord/Sud. » En 1993, le groupe ouvre sa première filiale AGS en Afrique, en Côte d'Ivoire.

Une vision à long terme

Le groupe a inscrit son développement et ses projets dans la durée ; aux antipodes de la structure légère et peu investie en hommes et équipements des leaders anglo-saxons de cette industrie. « *La politique que nous menons*

SUCCESS STORY

depuis près de cinquante ans nécessite de s'inscrire dans le temps, la persévérance, et est mobilisatrice d'investissement financier, explique Alain Taieb. Nous avons installé, bâti, acheté des infrastructures, des entrepôts, des bureaux; recruté, formé nos managers et collaborateurs.» Autre facteur de succès, la croissance externe a toujours joué un rôle clef dans le développement et la réussite du groupe. «Chaque expansion est l'occasion non seulement de renforcer nos positions leader et de nous diversifier, mais surtout d'ajouter des talents, des compétences et des savoir-faire aux nôtres», détaille M. Taieb. Mobilitas investit dans sa flotte, ses infrastructures et surtout le recrutement de talents et la formation de ses collaborateurs. À ce titre, le groupe a créé l'université Mobilitas qui a financé pour 600 000 euros de programmes de formation et coaching du personnel en 2017. «Nous détenons une responsabilité vis-à-vis de nos salariés et de l'environnement», reconnaît Alain Taieb. Mobilitas a ainsi développé et mis en place des initiatives qui permettent d'en minimiser les conséquences sur l'environnement. Sa participation au Pacte mondial des Nations unies en témoigne.

Croissance exponentielle

Mobilitas opère dans 94 pays et a réalisé l'an dernier plus de 315 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le groupe emploie plus de 4260 personnes dans le monde et a déménagé en 2017 plus de 75 000 familles sur la planète. Sa superficie totale d'entreposage est de 450 000m², ce qui représente trente fois le Stade de France à Saint-Denis! Nouveau levier de croissance, le groupe numérise plus de 72 millions de pages chaque année. Quelque 4 025 kilomètres linéaires d'archives sont stockés dans des entrepôts dédiés, ce qui équivaut à la distance entre Paris et Dakar au Sénégal. Depuis près de cinquante ans, le cœur de métier du groupe est la mobilité internationale. «Nous maîtrisons parfaitement cette industrie qui requiert un savoir-faire logistique ainsi que des infrastructures que nous avons décidé depuis quelques années de mettre au service d'autres projets», avance M. Taieb. Un de ces projets est l'archivage physique et numérique de documents provenant d'archives de musées, d'institutions, d'organismes publics et privés. Mobilitas recueille, transporte, stocke, protège leurs archi-



ves à court ou moyen terme dans des infrastructures dédiées. «Notre plan à cinq ans prévoit une croissance exponentielle dans tous les pays où nous sommes déjà installés, notamment sur le continent africain», s'enorgueillit Alain Taieb. À la fin de l'année, Mobilitas aura atteint la troisième place en France derrière le géant américain Iron Mountain.

Numérisation patrimoniale

Le digital fait désormais partie des outils que le groupe utilise dans les prestations de déménagement, d'archivage et de relocation. Ses clients en déménagement ont la possibilité d'effectuer eux-mêmes une évaluation du volume à déménager via une application smartphone. L'activité de relocation utilise également des plateformes numériques afin de faciliter les processus de mutation professionnelle et d'expatriation. Cette présence a été récemment renforcée en offrant à ses clients un service de numérisation patrimoniale, de documents à forte valeur historique tels

que des échanges épistolaires de chefs d'État, des toiles provenant de sarcophage ou encore des cartes de navigation anciennes permettant ainsi de protéger ces œuvres rares et fragiles, et de les rendre accessibles au grand public via les différentes plateformes de consultation mises en place.

Au niveau européen, Mobilitas consolide son réseau composé de 67 implantations, par croissance externe. Après l'ajout des Pays-Bas, le groupe envisage des implantations en Autriche, Italie et Grèce afin d'offrir un maillage exhaustif du continent européen. Le réseau en Asie se compose déjà de 23 filiales qui seront complétées prochainement par l'ouverture d'une filiale au Laos, ce qui permettra d'opérer sur toute la péninsule indochinoise. Enfin, son implantation dans les Caraïbes se renforce également. Historiquement présent dans les départements d'Outre-mer, Mobilitas possède aussi des filiales à Bonaire, Curaçao, Saint-Martin, Saint-Domingue et Haïti. ♦

LE CONTINENT AFRICAIN, D'OÙ TOUT EST PARTI

L'Afrique a une résonance historique, culturelle et familiale pour le groupe Mobilitas. Son aventure africaine a débuté il y a 25 ans avec l'implantation en Côte d'Ivoire. Elle a été suivie de nombreuses autres jusqu'à couvrir chaque pays du continent. Le projet africain du groupe est un engagement à long terme mené avec la volonté d'accompagner les mutations, d'y investir, d'y recruter, de former et de développer. Dans cette optique, une direction régionale Afrique basée au Cap, en Afrique du Sud, a été créée il y a quinze ans. Cette plateforme logistique, de par sa modernité, sa technologie et sa taille, est unique dans l'hémisphère Sud. «Aujourd'hui, nous réalisons près de 60% de notre chiffre d'affaires sur le continent africain et y sommes leader de l'industrie du déménagement, précise Alain Taieb. Notre vision de l'Afrique reste la même qu'il y a un quart de siècle : un continent d'avenir, innovant, jeune et dynamique, tourné vers les échanges commerciaux, culturels et humains.» Mobilitas offre aujourd'hui un maillage complet du continent africain, faisant du groupe le seul au monde à avoir une présence physique dans chacun des 54 pays africains.