



World Class Logistics
PARIS

5 décembre 2018 – La Défense



LOGISTIQUE INTERNATIONALE : une croissance soutenue



@stratlog

strategieslogistique.com

L'Afrique : un enjeu majeur

Le point avec Philippe Dieudonné, président d'HUMANUM EXECUTIVE qui animera le débat Afrique lors du WCL.

Pourquoi le focus Afrique représente-t-il un temps fort du World Class Logistics ?

L'enjeu de ce débat est fondamental puisqu'il va traiter d'une problématique centrale : la croissance économique de l'Afrique au travers du prisme de l'innovation et de la logistique. Nous n'oublions pas que dans 30 ans, un terrien sur quatre sera Africain ! Il est donc urgent de réinterroger nos relations avec ce continent sur lequel la France est – hélas – moins présente que par le passé. Et c'est bien dommage alors même que nous avons tant de points communs, notamment avec les pays francophones et que nos entreprises ont tellement d'atouts à faire valoir.

Encore faut-il que nos entreprises s'emparent du sujet...

Bien sûr, c'est aux entreprises françaises de s'adapter et d'être agiles en apprenant à fonctionner avec l'Afrique, dans une démarche de co-construction et de partenariats. Nous avons trop souvent encore une image datée du continent qui est pourtant aujourd'hui porteur d'innovations, avec une jeunesse qui a une appétence forte à l'égard du digital. L'Afrique, on devrait d'ailleurs parler « des Afriques », terre de contrastes étonnants, devient par exemple, un vivier de compétences incroyable dans les domaines du numérique et

du codage. Comme avec le projet 10 000 codeurs qui vise à faire du continent africain le premier fournisseur de développeurs au monde, en profitant du « dividende démographique » (2 milliards d'habitants en 2050). Certes, l'instabilité réglementaire des Etats est souvent source de difficultés : il faut néanmoins les surmonter, tant il existe d'opportunités.

En quoi la logistique représente-t-elle un point clé sur ce vaste marché dynamique ?

La logistique est par essence, le secteur qui permet et va permettre la diffusion des moyens de vie auprès des populations, même les plus éloignées



Philippe Dieudonné,
président d'HUMANUM EXECUTIVE.

des zones urbaines. Dans ce cadre, toute la chaîne logistique est centrale. Gardons en tête, qu'en Afrique, les pratiques de consommation évoluent très rapidement, portées notamment par l'appétence des diasporas qui reviennent s'installer au pays, poussant les grandes zones économiques à s'organiser. Qui aurait pu parier il y a cinq ans que l'Afrique pourrait être à la pointe des livraisons par drone ? (NDLR : au Rwanda, la start-up Zipline a mis en place un système de livraison par drones de poches de sang pour ravitailler les hôpitaux isolés). L'enjeu est bien de saisir notre chance : l'Afrique n'a pas besoin de la France, en revanche, la France a tout intérêt à participer au grand élan africain ! ■

Ces entreprises à la conquête de l'African dream

Autour de la table pour débattre du sujet africain, Alain Taieb, président du Groupe Mobilitas, ainsi que deux jeunes startups : Maxime Boadji de Yellow Relay et Olivier Mercuriot de Keyops Tech.

D'un côté, deux jeunes pousses qui ont bien l'intention de gagner leurs galons sur le en Afrique, et de l'autre un « géant » qui a lui déjà conquis les 54 pays du continent. Mobilitas, déménageur d'origine et qui a pris le virage du stockage et de la numérisation de données, réalise même 40% de son chiffre d'affaires en Afrique. Et avec sa nouvelle activité, il compte le doubler d'ici à 10 ans.

Le numérique comme levier

Avec ses sauts technologiques, l'Afrique en effet offre un contexte propice à l'émergence de nouveaux acteurs à l'instar de Maxime Boadji qui a

fondé Yellow Relay pour faciliter et sécuriser la livraison de colis entre la France et l'Afrique où sa solution concerne déjà 33 pays ! « Notre plateforme numérique centralise l'ensemble des transporteurs fiables et agrège aussi les différents points relais disponibles », explique le jeune entrepreneur grâce auquel 9 000 paquets ont déjà été trackés. Dans la même mouvance, Olivier Mercuriot a lui créé Keyops Tech, une solution de disruption du marché du colis en Afrique, répondant à un mode opératoire breveté et qui compte accompagner l'Afrique dans l'un de ses plus gros challenges logistiques : « La livraison et l'expédition partout ! »